Proyecto financiado por el Fondo Nacional – Fomento a la Artesanía,
Investigación Modalidad única, Convocatoria 2016,
del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Región de Los Ríos, Chile

Estudio: “Caracterización de la joyería contemporanea en Chile”

Y Catálogo Digital Interactivo de Joyeros

Responsable proyecto: Andrea Silva Olavarría
Responsable estudio: Ivone Oyarzún Gutiérrez
Folio: 205999

VALDIVIA 2018

AGRADECIMIENTOS

Este Estudio de caracterización de la Joyería Contemporánea en Chile, se enmarca en el proyecto denominado: “Caracterización de la joyería contemporánea en Chile y Catálogo interactivo de joyeros”, que a través del FONDART NACIONAL, línea artesanía, Folio 205999 del año 2016, en la modalidad de investigación, tiene por objetivo conocer la emergencia, desarrollo e impacto que ha tenido la Joyería Contemporánea en Chile desde hace más de 10 años. Es por ello, que agradecemos infinitamente el apoyo y entusiasmo que nos han brindado principalmente JoyaBrava, AndesJoya, Escuela de Joyería de Pamela de la Fuente y WALKA Estudio.

También dirigimos nuestros agradecimientos a quienes se dieron el tiempo y dedicación para responder cuestionarios online, a los entrevistados (formadores, asociaciones, informante clave y joyeros destacados), a quienes participaron en los 3 Grupos Focales que se hicieron a nivel nacional que fueron fundamentales para reunir la información requerida. La motivación y conocimientos durante las jornadas de trabajo fueron un aprendizaje que además de ser de gran utilidad a la hora de plasmarlo en este estudio, fueron sin duda un aporte a nuestro aprendizaje personal.

Por último y no por ello menos importante, agradecemos profundamente la confianza y apoyo depositados en nosotras por parte del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), ya que no hubiese sido posible llevar a cabo este gran proyecto sin el financiamiento brindado por esta institución.

Aparte de estar agradecidas, también estamos muy contentas de haber conocido esta disciplina con mayor profundidad, aportando desde nuestras profesiones con el fin de buscar mejoras y nuevas ideas en torno a la joyería contemporánea, además de, por supuesto, conocer en el trayecto a personas con una calidad humana impresionante, que de todos modos hace del trabajo un momento y un espacio más agradable y cercano.

Atte.- Andrea Silva Olavarría e Ivone Oyarzún Gutiérrez

1. INTRODUCCIÓN

La joyería contemporánea nace como un movimiento en Europa y Estados Unidos alrededor de los años 70 aproximadamente. La cual tiene como uno de sus objetivos filosóficos, el que a través de la joyería se podía comunicar, lo que hace la diferencia con la joyería tradicional. Esta joyería que está más cerca del escenario artístico, tiene un impacto a nivel mundial, y este país no ha sido la excepción. Esta disciplina se desarrolla en Chile hace más de 10 años donde a la fecha se han implementado varios talleres en diferentes puntos del país y escuelas. Además, se han levantado organizaciones y se han generado y promovido diferentes tipos de actividades, tanto a nivel nacional, como en el extranjero.

Por lo tanto, este estudio de corte mixto, tiene por objetivo caracterizar a la joyería contemporánea en Chile, es decir, conocer las condiciones de las joyas y joyeros/as contemporáneos (materiales, ideas, actividades, financiamiento, formación, entre otras) por lo que se ha hecho necesario estudiar esta iniciativa debido a la escasa investigación en esta disciplina, y como una forma de hacerla parte del conocimiento cultural colectivo.

Este estudio deja en evidencia los principales obstáculos, y sobretodo los avances que ha traído esta actividad en diferentes puntos del país, no tan sólo para joyeros/as contemporáneos, sino para los joyeros chilenos en general, asociaciones, escuelas, investigadores, académicos, plausible de ser replicados en otras regiones.

ÍNDICE

Agradecimientos……1

1. **Introducción**……2
2. **Marco referencial**…… 5
3. **Metodología**……..19
4. **Resultados**…… ……..…27

4.1.Resultados cuantitativos……..…28

4.1.1. Cuantitativos Registro Nacional de Artesanía……..…28

4.1.2. Socios……..43

4.2. Resultados cualitativos……..…54

4.2.1. Entrevistas……..55

4.2.2. Grupos Focales……66

5. **Análisis**……...81
6. **Conclusiones**……83
7. **Anexos**……...85

2.- MARCO REFERENCIAL

- **Marco de antecedentes**

Los inicios de la Joyería Contemporánea se gestan en Europa, principalmente en Londres, Alemania y Holanda, entre guerras mundiales y con más fuerza al final de la última, entrando a mediados del siglo XX. En estos periodos aparecen nuevas visiones rupturistas en el campo de la joyería, abandonando la tradicional joyería conocida hasta ese entonces. Se trabajan nuevos materiales, se complejiza a nivel conceptual y subjetivo, se teoriza, se entrecruzan modelos culturales y se le comienza a ubicar en torno al concepto de 'arte' más que de sencilla artesanía (Cabral, 2014).

Ya en los últimos 20 años, la Joyería Contemporánea ha experimentado grandes cambios dados los nuevos ámbitos en que constantemente se estudia y expande. Vale mencionar que hoy el término "joya" tiene una serie de acepciones: de autor, experimental, de diseño, artística; las que se suman las consabidas 'contemporáneas' y 'tradicionales'.

Respecto de Chile, debemos destacar las siguientes iniciativas que han permitido configurar el desarrollo estético y conceptual de la Joyería Contemporánea no solo de Chile sino que además de Latinoamérica:

A) JoyaBrava: El año 2010 se realiza en Ciudad de México el simposio "Área Gris", que convocó a joyeros de todo el mundo. Tuvo como objetivo analizar la joyería contemporánea latinoamericana en contraposición a la europea, a través de exposiciones, mesas redondas y ponencias en torno al rol, dirección, muerte y renacimiento de esta disciplina. Participaron en él a lo menos 15 joyeros chilenos independientes. Y, a partir del mismo encuentro, las orfebres chilenas Pamela de la Fuente (directora de propia Escuela de Joyería), Liliana Ojeda (Artista Visual con estudios de Máster en Inglaterra),

Pía Walker (Diseñadora Industrial) y Massiel Muñoz (Ingeniera Industrial, Artista Visual y Joyera), plantearon la necesidad de unidad en torno a la joyería artística chilena. Así es como logran agrupar a la cantidad necesaria de joyeros y fundar la primera asociación gremial de joyería contemporánea de Chile: JoyaBrava. Un mes después la agrupación organiza su lanzamiento en el Museo de Arte Contemporáneo, con la asistencia de alrededor de 150 personas y la presencia del maestro holandés Ruudt Peters.

B) El año 2015 se funda la agrupación AndesJoya, cuyo fin es ser una plataforma de orfebrería iberoamericana, dirigida a un público con interés en el arte, el diseño de autor, el patrimonio y la artesanía.

Otra iniciativa que cabe señalar es el Primer Catálogo de Joyería Contemporánea de la Región de Los Ríos 2016, documento elaborado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de la mencionada región. Allí se registraron 9 joyeros, algunas de sus impresiones sobre tu trabajo y cuidadas fotografías:

- Andrea Silva
- Constanza Soto
- Huger Vergara
- Ivonne Arré
- Luis Quijada
- Claudia Urzúa[1]

Escuelas y talleres actuales de joyería contemporánea chilena

- Escuelas de joyería Pamela de la Fuente
- Lajoia
- Taller matriceras

[1] Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2016). Primer catálogo de joyería contemporánea, Región de Los Ríos. Disponible en: http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/04/primer-catalogo-joyeria-contemporanea-cnca-los-rios-2016.pdf

- Walka
- Espacio Joya
- Kamirca escuela
- Taller Diez
- Taller JOY-ARTE, Andrea Silva
- Taller de Caco Honorato

Según Labra (2009), entre quienes se destacan en el escenario nacional de la Joyería Contemporánea, podemos encontrar a:

- WALKA – Orfebrería Contemporánea: mezcla de plata y piezas de cuerno.
- Marta Morrison – Joyería de Colchagua: piezas tejidas con teatina y con paja de trigo, que son mezcladas con plata y pierdas típicas.
- Jorge Caballero – Joyas de Punta Arenas, Artesanía de Yagán: tejido ancestral de cestería.
- MONOCCO – Mónica Pérez, diseñadora PUC: pone énfasis en el diseño, funcionalidad y color.

- **Marco teórico - conceptual**

El siguiente marco teórico – conceptual busca presentar un mínimo espectro acerca de la categoría de joyería contemporánea y sus alcances teórico-artísticos. Un objetivo es poder realizar un acercamiento a la caracterización del producto "joya contemporánea". La pregunta guía es ¿qué es la joyería contemporánea para los joyeros chilenos?. Luego, veremos los espacios donde se mueve esta nueva la joyería.

Finalmente, indagaremos sus alcances culturales y la vinculación entre joyería-diseño-arte. Para ello, hemos tomado como base publicaciones e investigaciones doctorales acerca de la joyería contemporánea, sus particularidades históricas y sus ramificaciones filosóficas. Además, nos parece importante relevar los elementos mencionados por orfebres que reflexionan sobre su trabajo en entrevistas. Por último, tomamos como referencia artículos de teóricos del arte y artistas joyeros.

En primer lugar, para dar una panorámica de la joyería en el caso de nuestro país, en el año 2009 se realizó un estudio en Chile, de Pilar Labra donde se hace una diferenciación de los tipos de joyerías que han emergido y desarrollado en el país, entre los que podemos encontrar:

- **Joyería teatral:** Esta joyería exagera el tamaño a la forma del objeto para que este se apropie del cuerpo y del espacio.

- **Joyería étnica:** Sus referentes son culturas antiguas y autóctonas, de las cuales se realizan réplicas de sus objetos ornamentales.

- **Joyería de accesorio:** Son joyas hechas con la funcionalidad de adornar el cuerpo, las que se han transformado en un objeto de consumo masivo.

- **Alta joyería:** Son joyas que se vende en tiendas exclusivas y sus productos se consideran joyas de lujo.

- **Joyería contemporánea:** Son joyas hechas por artistas orfebres, diseñadores, o personas que se dedican al ocio o que pertenecen a otra área profesional. Por lo general, distribuyen sus joyas a lo largo del país.

- **Joyería artesanal:** Joyas hechas por artesanos anónimos que se dedican al ocio por tradición o por habilidad (Labra, 2009).

A continuación, se entrega una caracterizas de las diferentes joyerías en Chile a partir de los criterios: Precio, diseño, calidad y materialidad:

	Alta Joyería	Joyería Contemporánea o Nueva Joyería	Joyería Artesanal
Precio	Precios altos .	Precios variables.	Precios bajos.
Diseño	No es lo mas valorado.	Se valora principalmente diseño y exclusividad.	No es lo mas valorado.
Calidad	Alta calidad.	No es tan importante.	Baja calidad.
Materialidad	Se usan metales preciosos, diamantes y brillantes.	Se experimenta con materiales alternativos y diferentes desde materiales naturales hasta elementos sintéticos mezcladas con metales preciosos.	Se usan materiales naturales y de bajo costo como cobre, bronce, piedras, semillas etc.

Fuente: Labra, 2009.

En términos generales, la joyería se inserta en un camino que le permite moverse entre la joyería y la bisutería. Es decir, en ella es posible apreciar desde metales preciosos y escasos como la plata u el otro, hasta materiales sencillos o nobles como maderas y semillas. De este modo, para Medina, 2013, el oficio artesanal conserva sus técnicas en la medida que es capaz de adaptarse al medio actual, en el cual el dominio de sus herramientas se encuentra garantizado a partir de la especialización de las habilidades y conocimientos.

Según Ramón Puig, en (Medina, 2013), la joya contemporánea "…acepta formas de producción seriada, se mezcla con la bisutería, con el diseño y con otras formas expresivas (…), es reivindicada en el trabajo artesanal por sus contenidos deliberación, anticonvencional, anticapitalista y su deseo de ir hacia una sociedad más natural. También, en la joyería contemporánea se transforman los valores a través de los materiales, estableciendo puentes con lo antiguo y con toda esa carga emocional". Ahora bien, ¿en qué momento o desde cuándo se comenzó a hablar de 'joyería contemporánea'? Medina, (2013) recogen la opinión de Llaberia, quien:

> "…afirma que la joyería contemporánea inicia cuando René Lalique descubrió las cualidades plásticas de la joya a través del uso de materiales poco usuales y, con la ruptura estética en este tipo de productos, también refiriendo a Novaes e Ripper (2006:139), argumenta que en la joya contemporánea, la metodología del diseñador debe ser tan flexible que permita asimilar aportes de las diferentes áreas del conocimiento".

Para estos autores, a partir del modernismo, la joyería contemporánea comenzaría una etapa marcada por la interdisciplinariedad. Es dado destacar la influencia de autores como Picasso, Dalí, Laurens, Calder y Guimard, entre otros. El camino abierto dio paso a experimentaciones plásticas y al cuestionamiento de la propia naturaleza de la joyería. Luego, además, da paso a la incorporación de la tecnología como herramienta de apoyo que materializa la creatividad. De este modo, se logra conectar los mundos del arte, la ciencia y la tecnología (Medina, 2013). En consecuencia, las expresiones de la joya contemporánea se ponen de manifiesto a partir de las cargas que le asigna el autor en su labor experimental, artística, de estilo y cultural. En dicha instancia, dada la innovación o diferenciación que el artista logre inculcar en la joya, ésta se conectara con los diversos espacios donde se desenvuelve el objeto, ya sea a través del mundo de la moda, o de espacios culturales tradicionales.

Como se ha dicho, la joyería contemporánea propone espacios de intercambio entre aspectos sociales, culturales, artísticos y contemplativos. Se entremezclan además metodologías nuevas y se incorporan niveles cada vez más altos de sofisticación tecnológica. Todo esto logra confluir en la creación de valor del producto. En cuanto a las metodologías, ha habido un esfuerzo por sostener cierta tradición en la joyería que se afianza en la valoración del material y en la especialización de la técnica. Ahora bien, el juego entre permanencia o tradición del oficio y las actualizaciones que va sufriendo logra considerar, según Medina (2013) tanto el deseo de conservación de lo propio como la flexibilización del entorno. De este modo, siempre según Medina (2013):

> "…los aportes metodológicos para el desarrollo de una joya se basan en la identificación y uso de las herramientas básicas en el proceso (Loosli et. al., 1984; Llorente, 2001); también en la previsión, el análisis y el pensamiento enfocados en la planeación del trabajo antes de producir una pieza (Wicks, 1996). En este sentido, se puede decir que las contribuciones hasta el momento en el ámbito de la joyería, han tenido un enfoque puramente técnico y tradicional."

Ahora bien, al considerar la joya como un producto que involucra tanto el diseño como la moda, el diseño de "objetos de moda" dependerá de las características específicas del mercado al que apunten. En dicho sentido, la joya deberá contar con la flexibilidad creativa al mismo tiempo que con determinantes externos que condicionan su desarrollo (Medina, 2013). Al respecto, este autor identifica las diferentes definiciones del ejercicio orfebre vistas, primero, desde la técnica y, luego, desde el proceso proyectual, señalando, a partir de los trabajos de una serie de autores especialistas en joyería contemporánea:

	Autor	Definiciones
desde la técnica	Loosli et. al. (1984)	• En el proceso de elaboración de una joya se tienen en cuenta aspectos importantes como: - el lugar de trabajo (instalaciones) y las herramientas básicas (aparatos, instrumentos, máquinas). - las técnicas elementales de cada fase y sus respectivas tareas (de preparación, de acabado, de separación, de ensamblaje, y de forma). - los elementos de base (soportes, ensamblajes, etc.), y los objetos elementales.
	Wicks, Sylvia (1996)	• Define la planificación y las herramientas como medios de materialización de una idea. • Determina los principios de diseño de una joya en: identificar, decidir, investigar, buscar, desarrollar, seleccionar y completar el diseño.
	Llorente, J.L (2001)	• Basa su planteamiento del proceso en las herramientas de trabajo y de la técnica. • Define cada herramientas e instrumentos como una guía de la formación del futuro joyero.
desde el proceso proyectual	Sanches Montemezzo (2003)	• Desde el ámbito de la moda, argumenta que el proceso de diseño depende de la especificidad del mercado. • Divide el proceso de diseño y desarrollo de un producto joya en las fases de: preparación, generación, evaluación, ejecución y documentación para la producción.
	Llaberia, E. (2009)	• Relaciona aspectos de la habilidad y la capacitación profesional, tendencias y producción para el posicionamiento del producto joya contemporánea a nivel internacional. • Define parámetros para el desarrollo de una joya: generación de ideas, estudios preliminares, evaluación, producción, modelado o prototipado.

Fuente: Medina, 2015

Al revisar el cuadro presentado, podemos darnos cuenta que las definiciones existentes, en tanto manifestaciones de postulados teóricos, logran ofrecer al artesano, orfebre, joyero, diseñador y empresario en el ámbito de la joyería, diferentes direcciones hacia donde comprender "…el conocimiento básico de instrumentos técnicos que intervienen en la elaboración del producto, basadas en la generación y ejecución de ideas desde la perspectiva del diseño" (Medina, 2013).

En cuanto a elementos propios de alcance antropológico o de correspondencia cultural histórica en la joyería contemporánea, es dado relevar los datos que entrega el orfebre argentino Sebastián Rodríguez (Rodríguez, 2016) al hablar sobre su colección "Estilo Diaguita". Dicha exposición se montó en el Museo Histórico de La Serena y en el Museo del Limari de Ovalle. Según palabras de Rodríguez (2016), la colección trató de mostrar, en primera instancia, la visión personal del autor sobre el pueblo diaguita:

> "…la conexión con la naturaleza, sus ancestros y espiritualidad, y la forma de plasmarla en su arte. También hago un recorrido a modo de evolución, por diferentes técnicas y materiales, desde piezas patinadas como réplicas de piezas antiguas hasta algo más moderno en cuanto a diseño y materiales, por ejemplo con el uso de acrílicos. Además de madera de ebano, esmaltes y jaspe rojo. La muestra también intenta revalorar el trabajo del artesano en un país donde casi no existen ferias artesanales reales, es decir donde se comercialicen artesanías 100% hechas por sus creadores".

Para éste autor, la orfebrería posee una íntima conexión con la cultura y el patrimonio. Puede pensarse la joyería en términos puramente comerciales, "…no tener algo más que solo una bonita combinación de colores, materiales y técnicas." Según Rodríguez (2016), la tarea del orfebre es lograr conectarse con aquellos elementos simbólicos propios de la cultura donde está inmerso. Una forma de apropiación es la relativa a la selección y trabajo de determinadas herramientas. En dicho proceso se encuentra inmerso, aunque sea de forma subjetiva, un acercamiento al símbolo u origen cultural.

Para Rodríguez (2016), los materiales con los cuales se construye una o varias joyas han estado históricamente asociados a diversos significados, ya sean curativos religiosos, sociales y económicos. Además, en algunos casos, como la esmeralda colombiana, la plata de Taxco en México o el Cristal de Murano en Italia, se les llega a considerar representantes de una cultura o país. De este modo, Medina (2013) habla del reconocimiento de una denominación de origen "…como un aspecto relevante en el comportamiento estético, social y cultural de la joya, a través de los materiales y sus características significativas (símbolo). O, como señala Löbach (1981:62), citado por Medina (2013): "La base de la función simbólica es la función estética del producto. Ésta, por medio de los elementos estéticos, forma, color, superficie, etc., proporciona el material para la asociación de ideas con otros ámbitos vitales".

Sin embargo, la joyería contemporánea debe saber conectar con las necesidades de producción y distribución propias de una sociedad de consumo. Así, mediante la solicitud personalizada trata de reiterar cierta innovación diferenciada. Hacer de cada joya una joya única pero que contenga, al mismo tiempo, historia y símbolo. De este modo, para Medina (2013), la joya contemporánea estaría resignificando el símbolo, sobre todo mediante la apreciación actual de lo auténtico y natural como cualidades inherentes del producto. El valor actual radicaría entonces en la creatividad del orfebre para encontrar la diferenciación a través de una combinación cuasi única de los materiales más preciosos, tradicionalmente utilizados en la fabricación de las joyas en lo más diversos pueblos y culturas, como el oro y el platino, con otros materiales más nobles, frescos o naturales como el acrílico, el vidrio, la madera y las semillas. Así, se logra resaltar un sentido propio, simbólico histórico, al tiempo que autóctono y sostenible, además de contemporáneo.

Para Medina (2013), a pesar del ritmo cambiante al que se somete la joya en el último tiempo, particularmente debido a las turbulentas tendencias de la moda, sigue manteniéndose como una de los aspectos más representativos el carácter simbólico de la joya y, en consecuencia, aquellos valores comunicadores en los grupos sociales. Dando cuenta de significados tradicionales al tiempo que resignifica constantemente.

Podemos apreciar estos postulados en lo planteado por la orfebre Yael Olave (Olave, 2015) a quien se le pregunta cómo “lo mapuche” puede ser rescatado a través de una pieza de joyería. Dice Olave (2015):

> “Primordialmente creo que hay que rescatar la técnica e ir traspasándola de generación en generación. En mi caso, lo relaciono con el reciclaje; técnicas, formas, color y lenguaje. Cada una de mis piezas tiene su propia historia, tiene algo que contar, son portadoras de mensajes, de reivindicaciones, conceptos, llamada de atención (…) Si pensamos en la

historia, siempre, de alguna forma u otra, la orfebrería o joyería mapuche se ha relacionado con el reciclaje. Sin ir más lejos, en el siglo XVIII y XIX el poderío y la riqueza de los jefes mapuche se basaban en las campañas bélicas, el control del tráfico del comercio de animales y botines de guerra de donde se reciclaban todo tipo de metales. Su riqueza les permitía tener un servicio de orfebres que les fabricaban artefactos de plata, con los que adornaban a sus mujeres y las monturas de sus caballos eran reconocidos elementos de prestigio en el mundo indígena y mestizo de la época. A su vez, cada pieza de joyería mapuche tenía una función, ya sea como amuletos de protección o piezas para celebraciones o rituales que, además, servían para identificar los distintos roles entre los mapuches: Todas con su propia historia".

Actualmente, Australia es uno de los países donde se encuentra más desarrollado el concepto y la teoría tras la idea de joyería contemporánea. Kevin Murray (Murray, 2015) es uno de los principales teóricos del arte dedicados a ésta materia y entrega algunas luces respecto de la llegada de la joyería a dicho país. Dice:

"La joyería contemporánea llegó a Australia con el modernismo traído por los inmigrantes del norte de Europa después de la segunda guerra mundial. Antes de eso, la joyería se consideraba sobre todo un comercio. La escena floreció en la década de 1970, durante un período de republicanismo. Esto promovió el joyero no entrenado como un canal para la cultura popular nacional. Pero pronto se hizo profesionalizada con la creación de cursos en las universidades. Este siglo ha vuelto a la calle con la popularidad del movimiento DIY (hágalo usted mismo)".

A modo de síntesis, podría decirse que el deseo de la joyería contemporánea es ser parte reconocida de las llamadas "artes visuales". Al menos es lo que apunta el crítico Kevin Murray (Medina G. , 2015) al señalar que para que esto ocurra

> "… la joyería debe ser recogida y revisada. La red internacional de galerías como Galería Funaki y Sienna Patti trabaja joyas que cumple con los criterios y requisitos de los objetos de arte, sobre todo la originalidad. Pero hay formas no oficiales también, como el rol de lo colectivo en el sostenimiento de la práctica creativa. Este camino se puede encontrar sobre todo en el sur, incluyendo América Latina, y Australia. Aquí el grupo proporciona el apoyo necesario al artista para experimentar".

Murray (Medina G., 2015) entiende que la joyería contemporánea se encuentra en el arte y el diseño. En ese sentido, lograría proporcionar una conexión entre las artes visuales y la vida cotidiana.

> "El compromiso personal del usuario se acopla a la pieza con las experiencias individuales de la memoria y el deseo en particular. Pero es un aspecto importante de la joyería que también es algo que se puede intercambiar entre las personas. Esta es una característica distintiva de mucha joyería contemporánea indígena, como los maoríes de Nueva Zelanda. En Australia, hemos pensado mucho sobre esto. Una respuesta es centrarse en las características distintivas de artesanía de joyería, en donde las piezas están hechas en una serie, en lugar de una sola vez."

Un dilema que se ha entrelazado en la relación distante que mantiene a la joyería en un campo del cual ni las artes visuales, ni la orfebrería ni el diseño quieren hacerse cargo, así también los joyeros tampoco gustan de ser llamados artesanos puesto que sus técnicas y tecnologías escapan del sólo hecho del "arte manual" o *hand made*, en este escenario la joyería encuentra su lugar en la concepción de la belleza a través del objeto en el cuerpo (Murray, 2015). Entonces, el cómo trabaja el joyero en términos artísticos es la conexión que realiza entre el cuerpo y la joya. Para Murray (2015), lo que hacen los orfebres es "leer joyas contra el cuerpo". Es decir, piensan en dónde las joyas caben en el cuerpo. El querer encontrar nuevos

sitios de unión los ha llevado a indagar fuentes de mucha innovación, llegando incluso a la idea de los implantes.

> “Algunas joyas conceptuales buscan trascender el cuerpo. Pero si se retira de este diálogo al cuerpo completamente, entonces esta producción dejarían de ser joyas. Otro postulado es pensar en el cuerpo como el lienzo del arte de la joyería. Sin duda es una conversación que energiza nuestro sentido de lo que es el arte”.

3.- METODOLOGÍA

Para el desarrollo de los objetivos se utilizó un diseño de investigación no experimental-transeccional, de tipo exploratorio-descriptivo. El enfoque de la investigación fue mixto, es decir, se utilizaron tanto técnicas cualitativas como cuantitativas. La hipótesis o supuesto general que se propuso para este estudio es que si bien la Joyería Contemporánea es una disciplina emergente en Chile, ha conseguido ir posicionándose en la escena artística nacional gracias a la existencia de un gremio, apoyo de fondos del Estado y a la gestión de los exponentes de esta disciplina a nivel nacional.

- **Técnicas de recolección de datos**

La unidad de análisis fue la caracterización de la joyería contemporánea en Chile. Para ello, en primer lugar, se sistematizó la información a partir de la base de datos extraída de JoyaBrava y Andes Joya, además del listado que posee el Registro Nacional de Artesanía. Posteriormente, se aplicaron entrevistas en profundidad a 12 personas pertenecientes a las tres entidades antes mencionadas, y también a WALKA, tanto a los directores como a los joyeros integrantes. Y, por último, se realizaron tres focus groups o grupos focales a nivel nacional, los cuales convocaron a los joyeros a hablar de su experiencia.

- **Encuestas online**: El cuestionario se entiende como el "conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir, debe ser congruente con el planteamiento del problema o hipótesis" (Brace, 2008). En este aspecto se realizaron cuestionarios o encuestas online a través de correo electrónico, las cuales, asumiendo lo difícil que puede ser las respuestas, se contempló: respuestas de selección múltiple, alternativas, preguntas abiertas. Las dimensiones y objetivos de estas encuestas online pueden apreciarse en la siguiente tabla:

Dimensiones	Variable
Datos sociodemográficos	Región Nacionalidad Comuna Género Estado civil Rango de edad Nivel educacional Profesión u oficio Institución de formación Área laboral Ingreso
Inicio y caracterización del arte de la joyería contemporánea	Inicio Inspiración Materiales Tiempo de dedicación Trayectoria Destino joyas Difusión Enfoque
Financimiento y capacitación	Fondos concursables Capacitación Acceso a capacitación
Percepción de la joyería contemporanea	Conocimiento Definición de la JC Obstáculos de la disciplina Desafíos
Redes y participación	Pertenencia a organización Tipo de participación

Fuente: elaboración propia

En esta primera etapa se aplicaron dos cuestionarios. El primero a quienes se filtraron del Registro Nacional de Artesanía (CNCA), a través de la categoría de orfebrería, de los cuáles se extrajeron 323 orfebres, y 122 respondieron el

cuestionario. De estos 102, 77 se autodefinieron como joyeros contemporáneos. El segundo cuestionario contempló las mismas preguntas y dimensiones, pero se diferenció a quienes iba dirigido. De las organizaciones/asociaciones se solicitaron bases de datos de los socios. 45 cuestionarios fueron enviados, de los cuales 33 fueron respondidos.

- **Entrevistas semi- estructuradas:** El entrevistador realizó su labor con base en una guía de preguntas específicas y se sujetó exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntan y en qué orden (Hernández et al., 2010). Estas entrevistas se realizaron a:

a) Asociaciones/organizaciones JC. Dimensiones:

Inicios de la joyería contemporánea y de la asociación.
Formación de la asociación
Interpretación de la joyería contemporánea
Contexto país: obstáculos y desafíos
Importancia e impacto de la joyería contemporánea en Chile y en el mundo.

b) Formadores. Dimensiones:

Inicios de la joyería contemporánea y de la asociación.
Formación de los joyeros contemporaneos
Escuela como formadora
Interpretación de la joyería contemporanea chilena
Contexto país: obstáculos y desafíos
Importancia e impacto de la joyería contemporánea en Chile y en el mundo.

c) Informante clave. Dimensiones:

Inicios de la joyería contemporánea y de la asociación.

Principales exponentes e inspiraciones
Interpretación de la joyería contemporanea chilena
Contexto país: obstáculos y desafíos
Importancia e impacto de la joyería contemporánea en Chile y en el mundo.

d) Joyeros contemporáneos destacados, en las siguientes dimensiones:

Como inició en la joyería contemporánea
Principales exponentes e inspiración
Interpretación de la joyería contemporanea chilena
Contexto país: obstáculos y desafíos
Importancia e impacto
Desafíos.

Joyeros destacados: Se realizaron 2 entrevistas mediante la plataforma Skype a una joyera que residen actualmente en Italia, y a otra en San Pedro de Atacama y 10 entrevistas presenciales.

Formadores: Se realizaron 2 entrevistas presenciales
Informante clave: Se realizó 1 entrevista presencial.

- **Focus group o grupos focales:** Respecto a esta técnica, Hernández, et al. (2010) la entiende como la representación o comprensión que tiene el sujeto de lo que hace, hizo o hará, desde sus conexiones de motivación y orientación, hasta la definición de contextos.

a) Joyeros contemporáneos: Se realizaron tres grupos focales en las ciudades de Valdivia (Noviembre de 2016), Santiago (Mayo 2017) y Concepción (Junio 2017). Los convocados fueron extraídos a partir del Registro Nacional de Artesanía. Las dimensiones tratadas fueron las siguientes:

Inicio JC
Aproximación de la JC
Características de la JC en Chile
Interpretación y contexto país
Desafíos y obstáculos

- **Población, muestra y criterios de selección**

Respecto a la población, ésta correspondería a todos los joyeros contemporáneos en Chile, cuyo número no es exacto dada su dispersión y la ausencia de muchos de ellos en el Registro Nacional de Artesanía, que vendría a ser la fuente de información más fidedigna. Sin embargo, entre JoyaBrava y AndesJoya, se pueden contabilizar por el momento 85 joyeros a nivel nacional, lo que aumenta el Registro Nacional de Artesanía, fuente de información central de la presente investigación.

La muestra, por otro lado, se define como no probabilística. En el caso de la encuesta online, previamente se realiza un sondeo acerca de quiénes de los artesanos se definen como 'joyeros contemporáneos', ya que el Registro no lo define como tales, sino que dentro de una categoría más amplia ("artesanos/orfebres"). A partir de ello, se envió una encuesta online a la totalidad de los artesanos auto reconocidos como 'joyeros contemporáneos'. En este apartado, debemos mencionar la dificultad de alcanzar un 100% de respuestas, a pesar de enviar en reiteradas ocasiones la encuesta.

La muestra cualitativa se sustenta en las siguientes estrategias de recolección de datos:

- **Entrevistas estructuradas:** Se realizaron entrevistas a joyeros destacados y directores a partir de la estrategia llamada “bola de nieve”, es decir, que de un entrevistado se derivó en otro reconocido en esta área.
- **Focus group o grupo focal:** La muestra fue definida por cuotas, es decir, dónde se concentraba la mayor población de joyeros contemporáneos, se organizó por cuotas a los joyeros que participarán en el focus.

Los criterios de selección tanto de JoyaBrava y AndesJoya se debe a la importancia y lo emblemático de estas asociaciones en Chile y a nivel mundial. Por otro lado, también se considera en este estudio al Registro Nacional de Artesanía, que si bien no tiene una sistematización definida de los joyeros contemporáneos en Chile, tiene el registro abierto a todos aquellos que se consideren como tales (y emergentes) y que probablemente no son parte de la base de datos de JoyaBrava y AndesJoya.

- **Estrategias de producción y análisis de la información**

Para el análisis de la información de:

- **Encuestas online:** De estas se realizó un análisis descriptivo a través del software SPSS, que mide estadísticamente los datos recogidos a partir de esta técnica.
- **Entrevistas estructuradas:** Se realizó un análisis de contenido de forma manual.
- **Focus group o grupo focal:** Se realizó un análisis de contenido de forma manual.

- **Criterios de rigor científico**

- Confiabilidad: En este aspecto, se realizó una prueba piloto a un grupo de joyeros contemporáneos en Chile.
- Factibilidad: La investigación ha sido posible de realizar gracias a la adjudicación del FONDART.
- Triangulación: En este punto se consideró una triangulación metodológica. Es decir, utilizamos varias fuentes y técnicas de recolección de datos para triangular la información.

- **Criterios éticos**

De acuerdo a la privacidad e integridad de los participantes se propuso no develar la información privilegiada y sus nombres, a no ser que el participante haya expresado explícitamente lo contrario.

4. RESULTADOS

4.1. RESULTADOS CUANTITATIVOS

4.1.2. REGISTRO NACIONAL DE ARTESANÍA

El Registro Nacional de Artesanía divide, en primera instancia, artesanos individuales de organizaciones.

Entre la categoría de Artesanos podemos filtrar a través de las diferentes disciplinas. Estas son:

- Alfarería/Cerámica
- Orfebrería/Metales
- Cestería
- Textilería
- Madera
- Papel
- Marroquinería/Cueros
- Cantería/Piedra
- Huesos/Cuernos/ Conchas
- Vidrio
- Ins. Musicales y Luthier
- Otro

Seleccionamos Orfebrería, la que nos arroja 323 orfebres. Realizamos un cuestionario de 53 preguntas, el cual fue respondido por 88 orfebres.

Para identificar quienes se reconocían como joyeros contemporáneos, se realizaron 3 preguntas:

a) Nombre y Apellido
b) ¿Ud. sabe que es la joyería contemporánea?
c) Según su trayectoria orfebre, ¿Ud. se considera un joyero/a contemporáneo/a?

De la segunda pregunta, del total de respuestas, un 93, 2% reconoció saber qué es la joyería contemporánea, como se aprecia en el siguiente gráfico:

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, un 87, 5% se autodenominó como joyero contemporáneo, lo que corresponde a 77 orfebres, siempre a partir del Registro Nacional de Artesanía.

4.1.1.- DATOS SOCIODEMOCRÁFICOS

La primera dimensión que se estableció para este estudio fueron los datos sociodemográficos, que tienen por objetivo dar cuenta de las características de la población de joyeros y joyeras que se autodefinen como contemporáneos en Chile. Del total, el porcentaje más alto de concentración de joyeros contemporáneos corresponde a la Región Metropolitana, con un 39%, y las regiones que tienen un porcentaje más bajo corresponden a la Región de Atacama, Los Lagos, Magallanes y la Antártica Chilena, Tarapacá y el Maule con un 13% cada una, como lo muestra la siguiente tabla:

1.1.Región a la que pertenece

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Región Aysén del General Carlos Ibáñez del C	2	2,6	2,6	2,6
Región de Antofagasta	3	3,9	3,9	6,5
Región de Arica y Parinacota	2	2,6	2,6	9,1
Región de Atacama	1	1,3	1,3	10,4
Región de Coquimbo	9	11,7	11,7	22,1
Región de La Araucanía	6	7,8	7,8	29,9
Región de Los Lagos	1	1,3	1,3	31,2
Región de Los Ríos	2	2,6	2,6	33,8
Región de Magallanes y Antártica Chilena	1	1,3	1,3	35,1
Región de Tarapacá	1	1,3	1,3	36,4
Región de Valparaíso	8	10,4	10,4	46,8
Región del Biobío	5	6,5	6,5	53,2
R. del Libertador General Bernardo O'Higgins	5	6,5	6,5	59,7
Región del Maule	1	1,3	1,3	61,0
Región Metropolitana de Santiago	30	39,0	39,0	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Respecto a las comunas de donde provienen los joyeros, que fue una pregunta abierta, el porcentaje más alto -7,8%- corresponde a la ciudad de Santiago. La siguen las comunas de Temuco y Coquimbo, con 5,2% cada una, y posteriormente Las Condes, Lo Barnechea, Ñuñoa y Machalí, con un 3, 9% cada una. A continuación, se muestra el detalle de cada comuna que informaron los joyeros y joyeras.

1.2. Comuna donde vive

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Antofagasta	1	1,3	1,3	1,3
	Arauco	1	1,3	1,3	2,6
	Arica	2	2,6	2,6	5,2
	Aysén	2	2,6	2,6	7,8

	Cachapoal	1	1,3	1,3	9,1
	Calama	1	1,3	1,3	10,4
	Caldera	1	1,3	1,3	11,7
	Cerro Navia	1	1,3	1,3	13,0
	Chiguayante	1	1,3	1,3	14,3
	Concepción	1	1,3	1,3	15,6
	Concón	1	1,3	1,3	16,9
	Coquimbo	4	5,2	5,2	22,1
	Corral	1	1,3	1,3	23,4
	El Quisco	1	1,3	1,3	24,7
	Hualqui	1	1,3	1,3	26,0
	Illapel	1	1,3	1,3	27,3
	La Reina	1	1,3	1,3	28,6
	La Serena	1	1,3	1,3	29,9
	Las Condes	3	3,9	3,9	33,8
	Lo Barnechea	3	3,9	3,9	37,7
	Lo Prado	2	2,6	2,6	40,3
	Loncoche	1	1,3	1,3	41,6
	Los Vilos	1	1,3	1,3	42,9
	Machalí	3	3,9	3,9	46,8
	Maipú	1	1,3	1,3	48,1
	Melipilla	2	2,6	2,6	50,6
	Monte Patria	1	1,3	1,3	51,9
	Ñuñoa	3	3,9	3,9	55,8
	Osorno	1	1,3	1,3	57,1
	Paihuano	1	1,3	1,3	58,4
	Peñalolén	2	2,6	2,6	61,0
	Pica	1	1,3	1,3	62,3
	Pirque	2	2,6	2,6	64,9
	Providencia	2	2,6	2,6	67,5
	Quilicura	1	1,3	1,3	68,8
	Quilpué	2	2,6	2,6	71,4
	Rancagua	2	2,6	2,6	74,0
	Rauco	1	1,3	1,3	75,3
	Santiago	6	7,8	7,8	83,1
	Talcahuano	1	1,3	1,3	84,4
	Temuco	4	5,2	5,2	89,6
	Tocopilla	1	1,3	1,3	90,9
	Valdivia	1	1,3	1,3	92,2

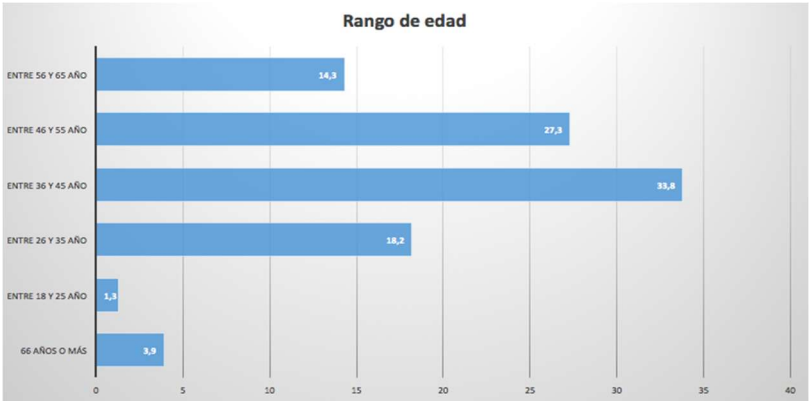
	Valparaíso	2	2,6	2,6	94,8
	Villarrica	1	1,3	1,3	96,1
	Vitacura	1	1,3	1,3	97,4
	Zapallar	2	2,6	2,6	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la nacionalidad de los encuestados, los resultados fueron los siguientes:

- Chilena: 93, 5%
- Argentina: 2,6%
- Chileno – mapuche: 1,3%
- Colombiana: 1,3%
- Italiana: 1,3%

De lo que respecta al género, 44,2% corresponde a al género masculino, mientras que el 55,8% género femenino. Del estado civil de los joyeros y joyeras, el 36, 4% respondió estar soltero/a; el 29, 9% casado/a; 22, 1% conviviente; 6,5% divorciado/a; 2,6% separado/a; 1,3% viudo/a y un 1,3% anulado/a. Del rango de edad al cual pertenecen los joyeros y joyeras, el más alto porcentaje se concentra entre los 36 y 45 años con un 33,8% y el más bajo entre los 18 y 25 años con un 1,3%, como lo muestra el siguiente gráfico:



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a nivel educativo, el 22, 1% de los joyeros y joyeras poseen enseñanza superior universitaria incompleta; 22,1% enseñanza superior técnica completa; el 18, 2% enseñanza media completa; 16,9% enseñanza superior universitaria completa; el 7,8% estudios de postgrado completos; el 5,2% enseñanza superior técnica incompleta; el 5,2% enseñanza media incompleta; y, por último, el 2,6% enseñanza básica completa.

De acuerdo a la profesión u oficio de los joyeros y joyeras, los porcentajes más altos corresponden al 31,2%, que es orfebre, lo sigue con un 11,7% artesano/a, y un 9,1% es diseñador/a. Los demás joyeros y joyeras pertenecen a otras áreas, como lo muestra la siguiente tabla:

1.8. Profesión u oficio

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Abogado/a	1	1,3
	Actor/actriz	1	1,3
	Administradora	1	1,3
	Arquitecto/a	2	2,6
	Artesano/a	9	11,7
	Artífice del fuego	2	2,6
	Artista plástico	1	1,3
	Artista visual	2	2,6
	Comunicador/a audiovisual	1	1,3
	Comunicador/a Social	1	1,3
	Dibujante técnico	1	1,3
	Diseñador/a	7	9,1
	Educador/a de párvulos	1	1,3
	Ingeniero/a	2	2,6
	Joyero/a	4	5,2
	Licenciatura en Artes	3	3,9
	Orfebre	24	31,2
	Profesor/a	2	2,6
	Publicista	1	1,3
	Químico Laboratorista	1	1,3
	Relacionador/a Publico	1	1,3
	Técnico agrícola	2	2,6

	Técnico en electrónica	1	1,3
	Técnico en turismo	2	2,6
	Técnico nivel superior Artífice	1	1,3
	Técnico Profesional Pesquero	1	1,3
	Tornero	1	1,3
	Trabajador/a Social	1	1,3
	Total	77	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Respecto al lugar, es decir dónde y/o cómo se formaron los joyeros y joyeras, el 23,4% respondió que a través de talleres, el 22,1% como autodidacta; los demás, a través de escuelas y universidades, mayoritariamente, como se aprecia en el siguiente cuadro:

1.9. Lugar donde se formó

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	AIEP	1	1,3
	Autodidacta	17	22,1
	CET	1	1,3
	DUOC UC	2	2,6
	Escuela de Actuación Nelson Brodt	1	1,3
	Escuela de Artes Aplicadas	3	3,9
	Escuela de Joyería Platart	1	1,3
	Escuela de Orfebrería	1	1,3
	Escuela de Orfebres de Coya	1	1,3
	Escuela experimental de Educacion Artístic	1	1,3
	Escuela Nacional de Artesanos	2	2,6
	Extranjero	3	3,9
	Instituto PRODAT Arica	1	1,3
	Instituto Santo Tomás	1	1,3
	Instituto Superior	1	1,3
	Plat&Art y Atis Saez	1	1,3
	PROLOA	1	1,3
	PUC	3	3,9
	Talleres	18	23,4

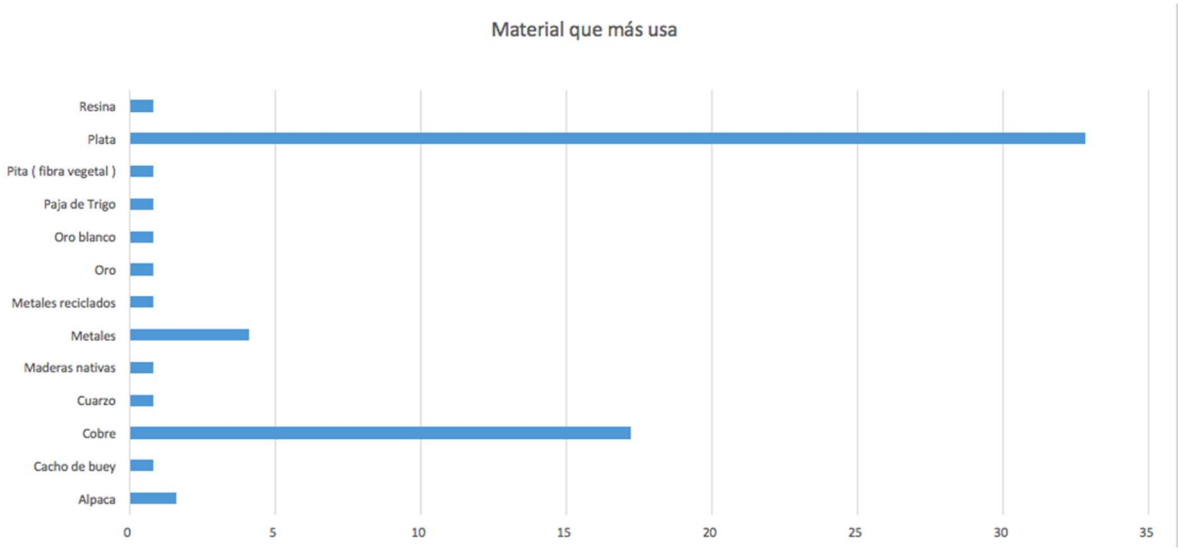
	UMCE	1	1,3
	Universidad Adolfo Ibáñez	1	1,3
	Universidad Andrés Bello	1	1,3
	Universidad Austral de Chile	1	1,3
	Universidad Católica de Temuco	1	1,3
	Universidad Central de Chile	1	1,3
	Universidad de Chile	2	2,6
	Universidad de Concepción	2	2,6
	Universidad de Santiago de Chile	1	1,3
	Universidad de Tarapacá	1	1,3
	Universidad del Bio Bio	1	1,3
	Universidad Finis Terrae	1	1,3
	Universidad Santo Tomás	1	1,3
	We WALKA Escuela	2	2,6
	Total	77	100,0

Fuente: Elaboración propia

Del área laboral al cual pertenecen o se desempeñan los joyeros y joyeras, en algunos casos paralelamente, de mayor a menor los datos son los siguientes: el 53,2% corresponde a la artesanía; el 19% al arte; 13,5% a la enseñanza; el 3,2% a otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales; el 2,4% a la construcción; el 1,6% (cada una) a explotación de minas y canteras, comercio al por mayor y al por menor, servicios sociales y de salud, organizaciones y órganos extraterritoriales y otras actividades; y, por último, un 0,8% a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura. De estas actividades, señaladas por los encuestados/as, el mayor ingreso proviene de: la orfebrería, con un 40%, le siguen artesanía con un 23,4%; enseñanza con un 9,1%; joyería con un 3,9%; minería con un 2,6%; y los demás se distribuyen en un 1,3% cada uno en las siguientes actividades: administración bar restaurant, agricultura, cursos, diseño, diseño gráfico, docente, jubilación, maestro electricista, marketing, paisajismo, pintura, proyectos culturales y turismo.

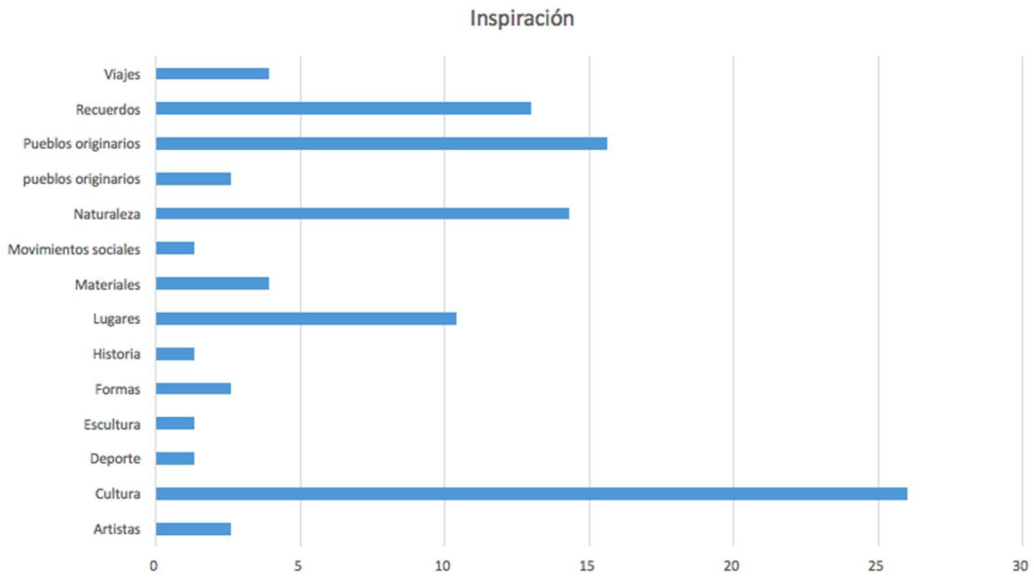
4.1.2.- INICIOS Y CARACTERIZACIÓN DE LA JOYERÍA CONTEMPORANEA

La segunda dimensión considerada en este estudio fue el “inicios y caracterización de la joyería contemporánea”, cuyo objetivo fue consultar a los joyeros por sus inicios en la joyería contemporánea, los materiales, el enfoque, la trayectoria, el destino, entre otras temáticas. De acuerdo a los “inicios en la joyería contemporánea”, el 36,7% responde que comienza como autodidacta; el 34,4% en una escuela o taller, el 25,6% como aprendiz de orfebre/joyero; y el 3,3% a través de otra actividad. De los materiales que usan en sus joyas constantemente, el 21,3% usa plata; piedras un 19,7%; cobre 17,6%; madera/cuero con un 9,4%; resina 8,8%; oro 8,8%; acrílicos 3,8%; y, un 10,7% explora en diferentes materiales. Los materiales más usados son la plata, con un 32,8% y el cobre con un 17,2%. En el siguiente gráfico se detalla con precisión:



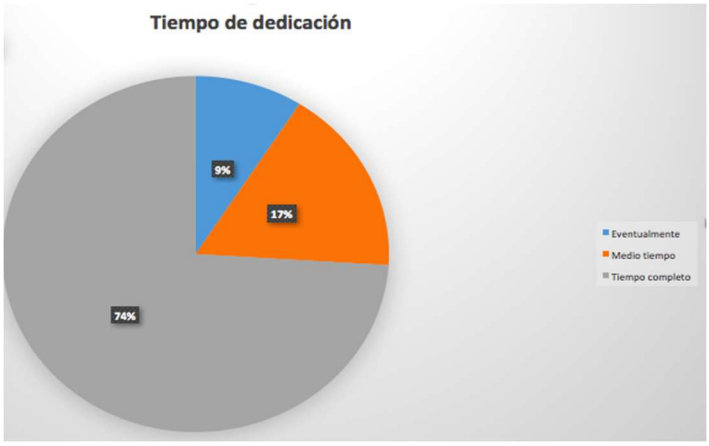
Fuente: Elaboración propia

¿En qué se inspiran los joyeros y joyeras contemporáneas para crear sus joyas? Un 25,3% respondió en la cultura; un 15,2% en los pueblos originarios; un 10,8% en la naturaleza; un 10,6% en los recuerdos y experiencias personales; un 10,1% lugares, como lo muestra el siguiente gráfico:



Fuente: Elaboración propia

Respecto al tiempo dedicado a la joyería contemporánea, el 74% responde a tiempo completo, medio tiempo un 17% y eventualmente un 9%, como lo representa el siguiente gráfico:



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las trayectorias de joyeros y joyeras tenemos los siguientes datos: hace más de 10 años corresponde un 27%; entre 5 a 10 años un 57%; de 2 a 5 años un 9%; y, entre 1 a 2 años un 7%. Respecto del destino que le dan a sus joyas tenemos: el 41,8% es venta a particulares; el 23,7% para exposiciones; el 17,5% venta a tiendas; 8,5% para regalo y un 8,5% para otro tipo de destino. Respecto de las formas de difusión tenemos: por medio de redes sociales un 36%; exposiciones un 29,2%; a través de una página web propia un 12,4%; revistas o catálogos un 7,9%; a través de charlas un 2,8%; y, por otros medios un 11,8%.

Respecto del enfoque que tratan de darles a sus joyas tenemos: 37,2% a la cultura/etnia; 26,4% individuo/sujeto; 26,4% abstracto; 2,3% religión; 1,6% crítica social; y, un 6,2% otro enfoque.

4.1.3. FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN

La tercera dimensión de este cuestionario online corresponde al financiamiento y capacitación, que básicamente consulta a los joyeros y joyeras por cómo se financian para crear y elaborar sus productos; además sobre su formación. En primer lugar, se les preguntó por si habían postulado a alguno de los siguientes fondos concursables:

- SERCOTEC: 37,5%
- CORFO: 7,7%
- FONDOS DE CULTURA: 24%
- CONADI: 2,9%
- Otro: 6,7%
- Ninguno: 21,2%

La segunda pregunta de esta dimensión es si les interesaba capacitarse en esta disciplina, y un 98,7% respondió que sí, mientras que solo el 0,3% respondió no. Se les consultó si habían facilidades para capacitarse en Joyería y el 14,3% respondió que sí, el 59,5% respondió con un no y un 26,1% más o menos. A partir de esta pregunta, se les consultó el porqué de su respuesta. Un 50,7% de los joyeros y joyeras respondieron que por lo costoso que eran las capacitaciones, y un 19,4% por la distancia. Con mayor detalle se muestra en la siguiente tabla:

3.4. De la pregunta anterior, ¿Por qué?

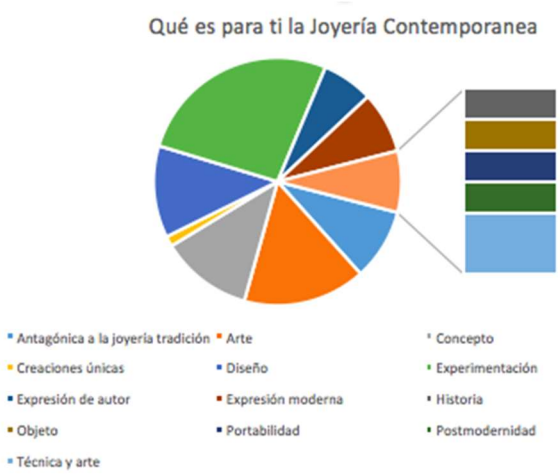
	Frecuencia	Porcentaje válido
Alta oferta	1	1,5
Burocracia	1	1,5
Costos	34	50,7
Desconoce	4	5,9
Desconocimiento sector público	1	1,5
Distancia	13	19,4
Falta de espacios	1	1,5
Muchos requisitos	2	3
Poca oferta	6	8,9
Tiempo	4	5,9
Total	67	100,0

Fuente: Elaboración propia

La última pregunta de esta dimensión consultaba por si se habían capacitados los últimos años, y el 52% respondió que sí, mientras que el 48% respondió que no se había capacitado en los últimos años.

4.1.4.- PERCEPCIÓN DE LA JOYERÍA CONTEMPORANEA

La cuarta dimensión del cuestionario corresponde a la percepción que tienen sobre la joyería contemporánea en Chile, esto es, consultar sobre cuál es la impresión, conocimiento y/o interpretación que tienen sobre esta disciplina. Para ello, lo primero que se les preguntó es si creen que la joyería contemporánea es conocida en Chile. El 59,7% respondió que "poco", el 26% respondió que "sí", mientras que el 14,3% respondió que "no". Luego, se les consultó, en una pregunta abierta, qué significaba la joyería contemporánea. Tras codificar las respuestas se extrajeron los siguientes datos:



Fuente: Elaboración propia

- Experimentación de materiales: 26,7%
- Arte: 16%
- Conceptual: 12%
- Antagónica a la joyería tradicional: 9,3%
- Expresión moderna: 7,8%
- Expresión de autor: 6,7%
- Técnica y arte: 2,7%
- Creaciones únicas, historia, objeto, portabilidad, postmodernidad: 1,3% cada una.

Los mayores obstáculos que consideran los encuestados para desarrollar la joyería contemporánea en Chile son: difusión (22%), fondos concursables

(20,7%), formación (20,3%), apoyo estatal (19,8%), espacios físicos (14,5%), y otros tipos de apoyos (2,6%). Y a partir de ello, cuando se les consultó por los desafíos pendientes, estos serían formación (21,3%), espacios (10,6%) y otros que se detallan a continuación:

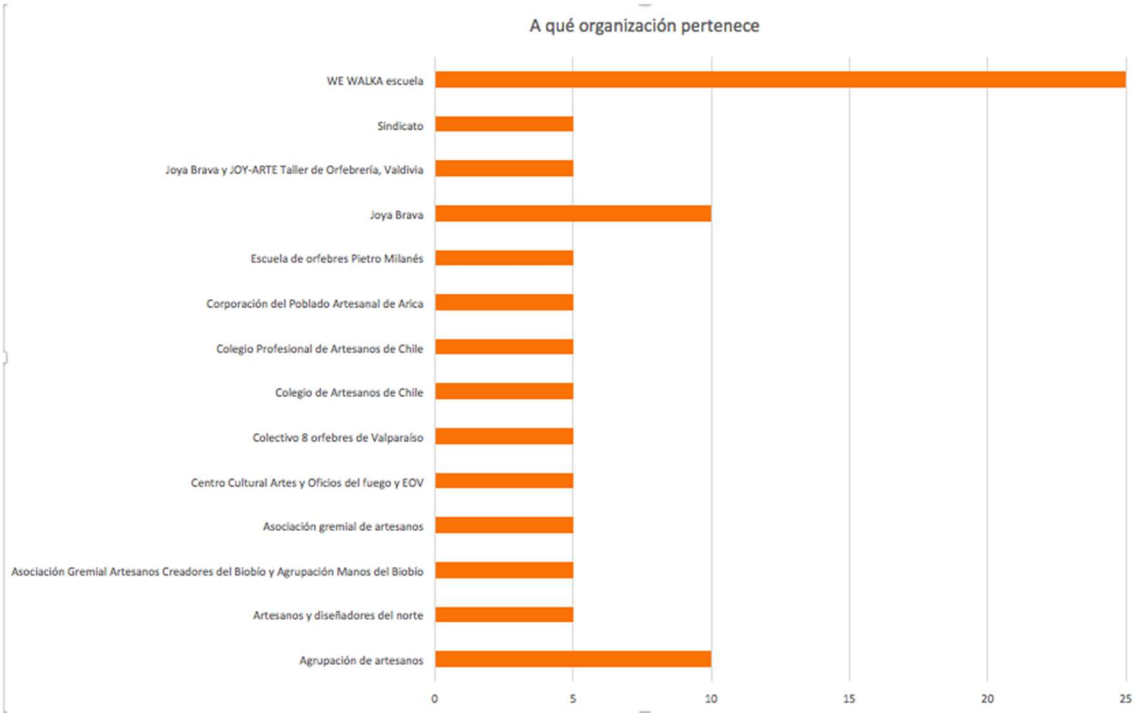
4.4. Desafíos pendientes

		Frecuencia	Porcentaje
	Accesibilidad	1	1,3
	Apoyo estatal	12	16
	Calidad	1	1,3
	Comercialización	5	6,6
	Consulta a orfebres	1	1,3
	Credibilidad	2	2,6
	Crítica social	1	1,3
	Difusión	6	8
	Discutir definición de la disciplina	5	6,6
	Espacios	8	10,6
	Fondos concursables	1	1,3
	Formación	16	21,3
	Formación de audiencias	5	6,6
	Inclusión	2	2,6
	Ley de Artesanía	4	5,3
	Sistema de salud para orfebres	1	1,3
	Valorar el oficio	4	5,3
	Total	75	100,0

Fuente: Elaboración propia

4.1.5.- REDES Y PARTICIPACIÓN

La última dimensión fue respecto a redes y participación, que básicamente busca conocer sobre la asociación y participación en organizaciones relacionadas con esta disciplina. De acuerdo a si pertenecen a una organización, el 83,11% respondió que “no”, mientras que el 16,8% respondió con que “sí”. De este último grupo se les consultó a qué tipo de organización pertenecen: el 20% pertenece a WE WALKA escuela, un 10% a JoyaBrava, un 10% en agrupación de artesanos, y el porcentaje restante a las siguientes organizaciones:



Fuente: Elaboración propia

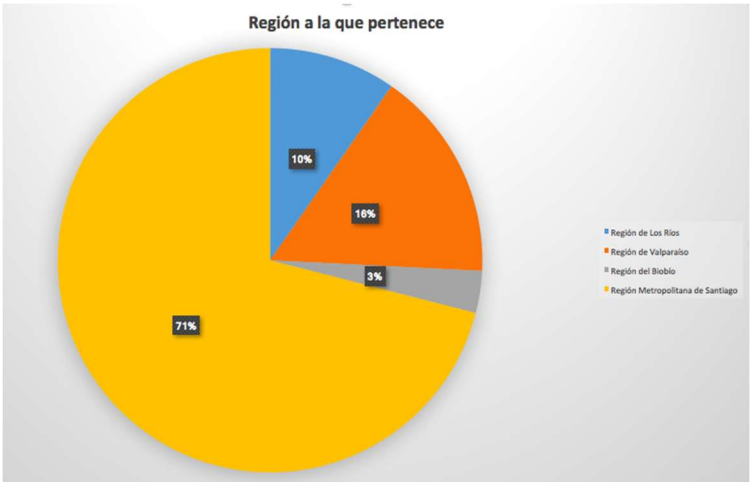
A partir de esto, se les consultó por el tipo de participación que tienen en la organización, el 40% respondió que era socio/a; un 20% formador/a, un 20% joyero/a, un 11,4% alumno/a; 8,6% otro.

4.1. 2.- RESULTADOS ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES

Se aplicó un segundo cuestionario online a nivel nacional a quienes pertenecían a asociaciones, organizaciones y escuelas, y que no habían respondido el cuestionario anterior. En este caso, la base de datos se solicitó a asociaciones y organizaciones conocidas por este rubro: JoyaBrava, Andes joya, Escuela Pamela de la Fuente, We Walka estudio y contactos entregados por diferentes joyeros y joyeras. De la lista se pudo rescatar el número de 43 contactos, de los cuales respondieron solo 31. Resultados que se detallan a continuación:

4.2.1.- DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

De los encuestados, el 71% dice pertenecer a la Región Metropolitana; 16,1% Región de Valparaíso; 9,7% a la Región de Los Ríos; el 3,2% Región del Biobío.



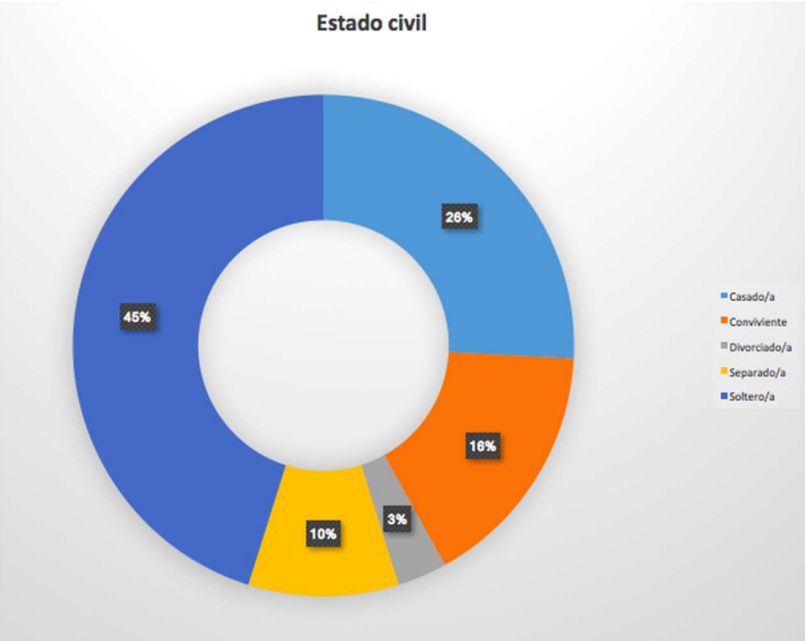
Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, se les consultó a que comuna pertenecen actualmente, el mayor porcentaje se concentró en Providencia con un 16,1%, y el porcentaje restante se distribuye del siguiente modo:

	Frecuencia	Porcentaje
Barcelona	1	3,2
La Reina	3	9,7
Las Condes	3	9,7
Lo Barnechea	1	3,2
Maipú	1	3,2
Maipú	1	3,2
Ñuñoa	2	6,5
Providencia	5	16,1
Puente Alto	1	3,2
Quilicura	1	3,2
Recoleta	1	3,2
San Pedro de la Paz	1	3,2
Santiago	2	6,5
Valdivia	3	9,7
Valparaíso	2	6,5
Viña del Mar	3	9,7
Total	31	100,0

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la nacionalidad, el 96,8% de los encuestados es de nacionalidad chilena y el 3,2%, argentina. Del total, el 87% son joyeras, mientras que 13% son joyeros. Del estado civil de los joyeros, el 45% está soltero/a; el 26% está casado/a; y el 16% está conviviendo:



Fuente: Elaboración propia

Los rangos de edad en que se encuentran ejerciendo los joyeros y joyeras pertenecientes a organizaciones/asociaciones son los siguientes, concentrándose el mayor porcentaje entre los 36 y 45 años:

	Frecuencia	Porcentaje
Entre 18 y 25 año	1	3,2
Entre 26 y 35 año	3	9,7
Entre 36 y 45 año	22	71
Entre 46 y 55 año	4	13
Entre 56 y 65 año	1	3,2
Total	31	100,0

Fuente: Elaboración propia

Del nivel educacional de los joyeros y joyeras pertenecientes a organizaciones y asociaciones, el 32,2% tiene educación superior universitaria completa; el 25,8% tiene estudios de postgrado completa; el 19, 3% educación superior técnica completa, y la población restante se detalla a continuación:

		Frecuencia	Porcentaje
	Enseñanza media completa	1	3,2
	Enseñanza superior técnica completa	6	19,3
	Enseñanza superior técnica incompleta	2	6,5
	Enseñanza superior universitaria completa	10	32,2
	Enseñanza superior universitaria incompleta	4	12,9
	Estudios de postgrado completa	8	25,8
	Total	31	100,0

Fuente: Elaboración propia

De la formación u oficio de los joyeros y joyeras, el 29% se define como orfebre, y 4% como joyero, los demás pertenecen al área de educación o diseño, como se detallan a continuación:

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Arquitecto/a	1	3,2
	Artista Visual	2	6,5
	Diseñador/a	3	9,7
	Diseñador/a gráfica	1	3,2
	Diseño Gráfico	1	3,2
	Escultor/a	1	3,2
	Filosofo/a	1	3,2
	Joyero/a	4	12,9
	Licenciado/a en Artes Plásticas	2	6,5
	Licenciado/a en Teoría e Historia del Arte	1	3,2
	Orfebre	9	29,0
	Profesor/a de Inglés	1	3,2
	Profesor/a de Religión	1	3,2
	Psicólogo/a	2	6,5
	Técnico Superior en Artes, Mención joyería artís	1	3,2
	Total	31	100,0

Fuente: Elaboración propia

Los lugares de formación de los joyeros y joyeras, corresponden a instituciones educativas tanto extranjeras como chilenas, destacándose la Universidad de Chile con un 19,4%:

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DuocUC	1	3,2
	Escola Massana de Barcelona	2	6,5
	Escuela de Joyería Gabriela Harsányi	1	3,2
	Instituto de Artes Aplicadas	1	3,2
	Institutos y Escuelas de Santiago	1	3,2
	Joyero Daniel Waisberg	1	3,2
	Otros	2	6,5
	PUC	1	3,2
	Taller Experimental 410 - Valparaíso / Escuela de Bellas Artes Viña del M	1	3,2
	Taller Joy-Arte	2	6,5
	Talleres	3	9,7
	UNAB	1	3,2
	Universidad Católica	1	3,2
	Universidad Católica de Valparaíso	1	3,2
	Universidad de Buenos Aires	1	3,2
	Universidad de Chile	6	19,4
	Universidad de Santiago de Chile	1	3,2
	Universidad Finis Terrae	1	3,2
	Universidad San Sebastián	1	3,2
	Universidad Técnica Federico Santa María	1	3,2
	UTEM	1	3,2
	Total	31	100,0

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al área laboral en que se desempeña, corresponden a: artesanía 34,3%; arte 25,4%; enseñanza 17,9%; otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales con un 6%; servicios sociales y de salud 3%; 1,5% en industria manufacturera; 1,5% no trabaja y 9% en otros rubros. De las diferentes actividades, el mayor ingreso monetario de los joyeros y joyeras se extrae de: docencia (32,3%); joyería (22,6%); orfebrería (16,1%); y el porcentaje restante adquiere principalmente desde otro rubro o de su área profesional.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Artesanía	1	3,2
	Asesoría en ventas	1	3,2
	Corretaje de propiedades	1	3,2
	Docencia	10	32,3
	Joyería	7	22,6
	Manufactura al por mayor de objetos de diseño	1	3,2
	Orfebrería	5	16,1
	Otro	2	6,5
	Psicólogo/a	2	6,5
	Trabajo en centro medico	1	3,2
	Total	31	100,0

Fuente: Elaboración propia

4.2. 2.- INICIO Y CARACTERIZACIÓN DE LA JOYERÍA CONTEMPORANEA

La segunda dimensión corresponde al “inicios en la joyería contemporánea y su caracterización”, en cuanto a materiales y financiamiento. En el caso de cómo se iniciaron los joyeros contemporáneos en esta disciplina, indican: a través de una escuela o taller (77,4%); aprendiz de orfebre/joyero (12,9%); autodidacta (6,5%) y otros (3,2%). En el desarrollo de esta disciplina, los encuestados responden que se han inspirado en diferentes elementos, como lo muestra la siguiente tabla:

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Arquitectura	1	3,2
	Cultura	5	16,1
	Emoción	4	12,9
	Familia	3	9,7
	instinto creativo	2	6,5
	Mercado	1	3,2
	Naturaleza	9	29,0
	Recuerdos	4	12,9
	Social	1	3,2
	Varios	1	3,2
	Total	31	100,0

Fuente: Elaboración propia

Los materiales que usan habitualmente para crear sus joyas (donde pudieron marcar más de una opción) responden a: piedras (17%); resinas (6,8%); acrílicos (4,1%); madera/cuero (8,8%(; plata (19,7); cobre (18,4%); oro (8,8%); otros materiales (16,3). De estos, el material que utilizado con mayor frecuencia es la plata, con un 54,8%, como grafica la siguiente tabla:

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bronce	2	6,5
	Cobre	5	16,1
	Naturaleza	1	3,2
	Objetos reciclados	1	3,2
	Oro	1	3,2
	Plata	17	54,8
	Polímeros	1	3,2
	Resina	1	3,2
	Tejido en Crin	1	3,2
	Todos	1	3,2
	Total	31	100,0

Fuente: Elaboración propia

Respecto al “tiempo de dedicación a sus joyas”, el 58% respondió tiempo completo; mientras que 32,2% respondió medio tiempo y el 9,7% respondió eventualmente. Respecto a la trayectoria que tienen los joyeros, el 45,1% respondió que lleva 10 años o más, el 38% 5 a 10 años, el 9,7% de 2 a 5 años y el 6,5% de 1 a 2 años.

En cuando al destino de sus joyas, el 36,7% indicó que es para venta a particulares, el 25,3% para exposiciones, el 20,3% venta a tiendas, el 12,7% para regalo y el 5,1% lo utiliza para otros fines. Para lograr efectuar el destino de las joyas, los encuestados respondieron que los medios de difusión que usan son: a través de exposiciones (23,2%); Redes sociales (30,5%); Charlas (6,3%); Página web propia (21,1%); Revistas y/o catálogo (12,6%); otros medios (6,3%).

Respecto al enfoque o concepto que desean desarrollar los joyeros a través de sus productos, el 36,1% respondió que al individuo/sujeto; lo sigue con un 29,5% el tema de cultura/etnia; y con un 19,7% un estilo abstracto. No obstante, se siguen por otras líneas, tales como:

		Respuestas	
		N	Porcentaje
Enfoque	Al individuo/sujeto	22	36,1%
	Religión	1	1,6%
	Cultura/etnia	18	29,5%
	Crítica social	3	4,9%
	Abstracto	12	19,7%
	Otro	5	8,2%

Fuente: Elaboración propia

4.2.3.- FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN

De acuerdo al financiamiento para elaborar y producir sus joyas, se les consultó si han postulado a fondos públicos, el 34,1% respondió que a los fondos de Cultura, del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, un 31,7% a SERCOTEC, un 7,3% a CORFO, un 12,2% a otros tipos de fondos públicos, y un 14,6% respondió que no ha postulado a ningún fondo. Por otro lado, el interés por capacitarse y profundizar en esta disciplina, el 100% responde que le interesaría capacitarse. Ahora, si las facilidades están para capacitarse, el 45,1% de los joyeros respondió que no, el 38,7% indicó que más o menos, mientras que el 16,1% respondió positivamente esta pregunta. La razón de porque no están las facilidades para capacitarse, mencionan: por el costo que conlleva (50%), por la poca oferta (15,4%), porque viven en sectores alejados o lejanía de los centros o puntos que desarrollan esta actividad (11,5%), por el poco tiempo que tienen (11,5%), y por el costo y poco tiempo a la vez (7,7%). Por último, se les consulta si últimamente se han capacitado (de 1 a 2 años) y el 83,9% respondió que sí, mientras que el 16,1% respondió que no.

4.2.4.- PERCEPCIÓN DE LA JOYERÍA CONTEMPORANEA

En la cuarta dimensión del estudio, a los joyeros se les preguntó si consideraban que la Joyería Contemporánea era conocida en Chile. El 71% respondió que se conoce poco, el 19,3% respondió que sí, y el 9,7% respondió que no. En cuanto a qué entendían por joyería contemporánea, los encuestados se acercan mayormente al concepto de “arte” con un 38,7%, pero también otras ideas que se muestra a continuación:

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Arte	12	38,7
	Arte y diseño	1	3,2
	Búsqueda	1	3,2
	Concepto	2	6,5
	Creación	5	16,1
	Experimentación, diseño y concepto	3	9,7
	Expresión	1	3,2
	Técnica y creación	1	3,2
	Uso nuevos materiales	5	16,1
	Total	31	100,0

Fuente: Elaboración propia

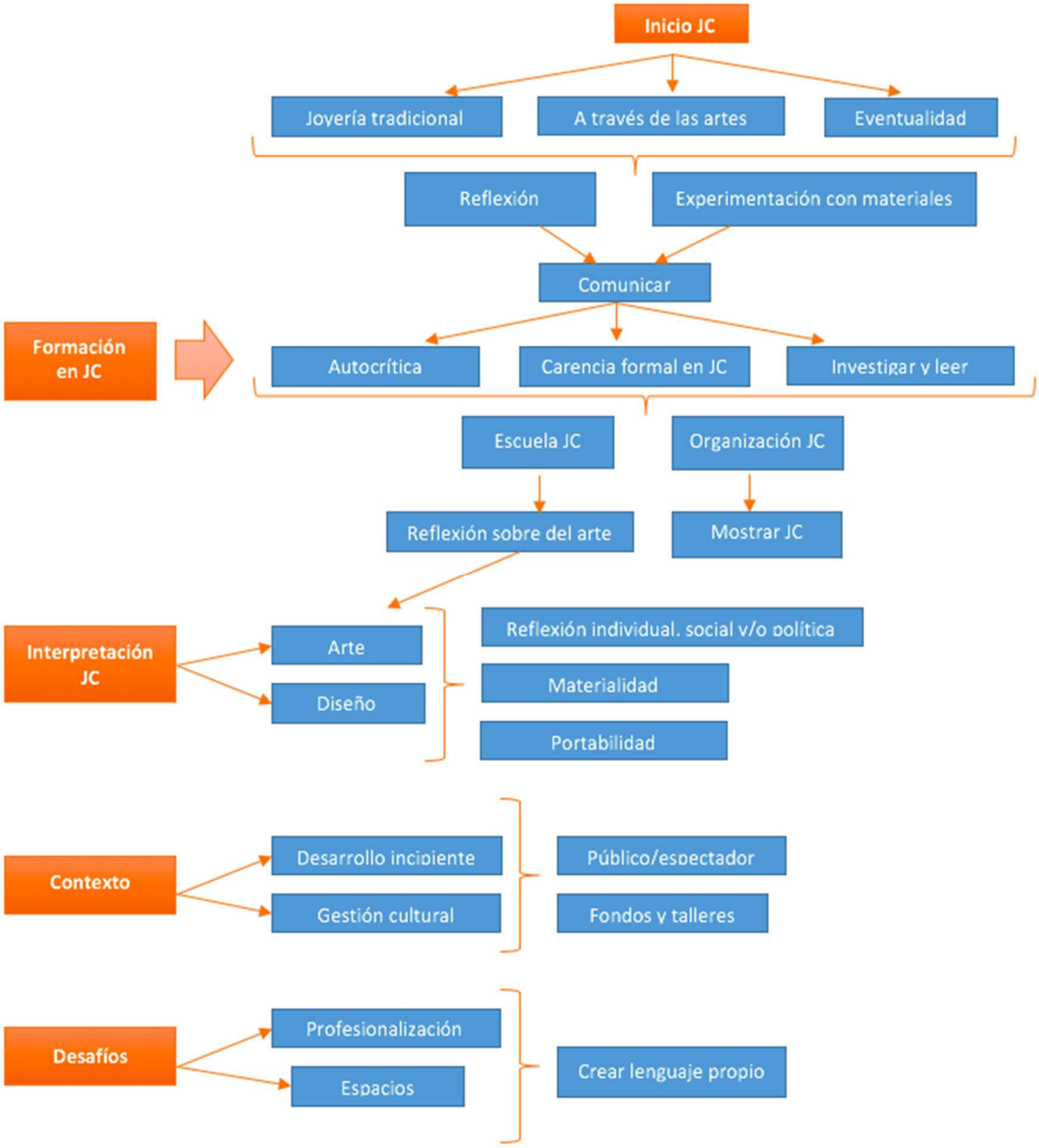
De los obstáculos que se presentan para el desarrollo de la joyería contemporánea, las respuestas fueron: formación (23,6%), espacio físico (13,5%), difusión (23,6%), apoyo estatal (15,7%), fondos concursables (15,7%), y otros (7,9%). Por otro lado, respecto a los desafíos pendientes, se menciona el apoyo monetario (3,3%), asociatividad entre joyeros (10%), mayor difusión de esta disciplina (23,3%), educar al público/espectador (13,3%), mayor facilidad de espacios (3,3%), avanzar en la experimentación con diferentes materiales (3,3%), flexibilizar la forma de hacer (3,3%), mayor formación en el área (13,3%), mayor inversión por parte de públicos y privados (3,3%), reconocimiento institucional de la joyería contemporánea (3,3%), valorizar el trabajo que ha ido desarrollando cada joyero (16,7%), y mejorar las ventas (3,3%).

4.2.5.- REDES Y PARTICIPACIÓN

En la última dimensión del cuestionario para joyeros contemporáneos, se les consultó por su pertenencia a alguna asociación, organización y/o institución relacionada con la joyería contemporánea. El 51,6% respondió que no pertenecía a ninguna, mientras que el 48,4% respondió que si pertenecía. Tomando este último porcentaje, el 85,7% pertenece a JoyaBava, el 7,1% pertenece a AndesJoya, y el 7,1% a la Asociación de joyeros contemporáneos de Chile, y el tipo de participación corresponde: con un cargo actual dentro de la organización (20%), como socio/a (66,7%), como gestor y curador (6,7%) y como joyero (6,7%).

4.2.- RESULTADOS CUALITATIVOS

4.2.1. ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS



Fuente: Elaboración propia

a) Inicio en la joyería contemporánea

- **Joyería tradicional:** la joyería tradicional se entiende por la joyería que comúnmente conoce, una joya portable hecha de un material valioso, como es el oro, la plata y el diamante. Un parte de los joyeros contemporáneos chilenos se inició a través de este tipo de joyería, que con tiempo comenzaron de manera autónoma y autodidacta a experimentar con otros materiales lentamente, y que paralelamente se iba viendo otro tipo de joyería en su entorno, una joyería más provocativa que intentaba comunicar algo.

"Hace 14 años, cuando terminé de estudiar diseño, durante la tesis, estuve harto en mi casa, estaba en casa y embarazada. Mi papa es joyero y yo estaba con tiempo libre mientras hacia la tesis, ahí le pedí a mi papá que me enseñara joyería. Él es joyero tradicional y trabaja en una joyería grande hace 40 años. Empecé a trabajar en Joyería, no al 100%, un poco al diseño e innovando harto en materiales, no solo en metal" (Asociación Joyería Contemporánea, 27 de Mayo de 2016).

- **A través de las artes:** joyeros contemporáneos que antes de llegar a esta joyería, se formaron en artes y que a través de la orfebrería e investigación se dieron cuenta de una joyería relacionada con el arte. Con una visión mucho más crítica y desde la historia comenzaron a experimentar en talleres con los materiales y los conceptos.

"La primera joya contemporánea en licenciatura en artes, año 96. Yo creo que tiene un montón de posibilidades, de desplazamientos" (Joyera Contemporánea destacada, 28 de Mayo de 2016).

- **Eventualidad:** Una situación inesperada como por ejemplo una exposición, conocer a alguien que habla de una joyería distinta fue el inicio de comenzar a investigar sobre la joyería contemporánea.

"Y empezamos a investigar un poco más, viene a Chile "The South Proyect", que es una organización australiana, el año 2006. Ellos vienen a chile con un seminario y varias exhibiciones, entre ellas una que se llamó, "Make the Common Precious", que se exhibió en el centro cultural estación Mapocho, donde fue el seminario, y esta exhibición curada por Kevin Murray, australiano, también mostraba además de objetos, joyería. Y las piezas de joyería que se exhibieron ahí, hablaban justamente mucho más quede una estética particular, hablaban de un concepto y comunicaban algo" (Joyero Contemporáneo formador, 28 de Mayo de 2016).

- **Reflexión:** Luego del primer acercamiento a la joyería contemporánea, comienza una etapa de reflexión hacia la joya como objeto portable, y a dejar un poco atrás la joyería tradicional.

"La joyería como arte las hacen pa que la gente escriba, pa mi genial que el haya entendido que este trabajo tiene que ver con la reflexión de artesanía, no con vender una joya" (Joyero Contemporáneo destacado, 28 de Mayo de 2016)

- **Experimentar con materiales:** La experimentación con diferentes materiales es aquella más tediosa. Es un proceso de adquirir técnica con los materiales disponibles en el territorio donde se establece y trabaja el joyero. Significa en algunos casos acercarse a otras áreas de la artesanía y orfebrería, como por ejemplo la textilería, significa además trabajar con otro tipo de herramientas.

"Hice un colgante con distintos materiales, use en uno una piedra rosada que no tengo ni idea cómo cual porque la compré en Brasil y me gustó que tuviera

tantas vetas, tenía como veta, veta, veta, veta, veta, veta, tenía mucho que ver con esta idea que yo estaba pensando que la mujer tiene muchos roles"
(Joyera Contemporánea destacada, 28 de Mayo de 2016).

- **Comunicar:** Una vez, que la parte de la experimentación con algunos materiales se concreta, el joyero comienza a pensar en conceptos, tanto de su vida personal (recuerdos, emociones, experiencias, entre otros), como con un sentido social o colectivo (político, género, cultural).

"Al final la joyería contemporánea lo que te permite de cierta forma es expresión encuentro yo, la comunicación a través de las piezas es fundamental y eso es lo que atrae, tiene que ver un poco con mi pasado periodístico que en el fondo es comunicar, enviar mensajes la recepción del otro entonces eso fue importante para mí la capacidad de enviar mensajes"
(Joyera Contemporánea destacada, 10 de Septiembre de 2016).

b) Formación de joyeros contemporáneos

- **Autocritica:** En el caso de los formadores de joyeros contemporáneos, indican que un paso importante es fomentar la autocrítica, es decir, de experimentar y mejorar, de lograr transmitir, y sobretodo, visualizarse como un individuo inserto en una sociedad, donde existen problemáticas que hay que denunciarlas, que en este caso es a través de la joya.

"Pero yo en ese sentido soy buena para la autocrítica porque soy exigente, entonces, dudo mucho. En lo técnico es seguro que te vas a equivocar, porque existe otra versión. Entonces refurtar, y me pongo en otro plano. Hay que investigar un poco más, la duda, y es por aprender más, no por ser insegura. Es decir, no es un acto irresponsable, no es echar a perder por echar a perder"
(Joyera Contemporanea formadora, 27 de Mayo de 2016).

- **Carencia formal:** Debido a que no existe una institución de educación superior exclusivamente de joyería contemporánea, esto ha sido un nicho, para aquellos que llevan más tiempo explorando en esta disciplina tomen la iniciativa de implementar un taller o una escuela, donde se puedan abordar la crítica y entregar un espacio para experimentar con materiales.

"Así notó que yo venía del arte, entonces empecé a delegar y se me empezó a enredar la cuestión. A mi me gustaba la idea de enseñar y que todas estas carencias que había tenido en la vida formales, entregarlas" (Joyera Contemporanea formadora, 27 de Mayo de 2016).

- **Investigar y leer:** Tanto formadores como joyeros contemporáneos, mencionan que es de suma importancia que un joyero de estas características deba leer sobre arte, joyería contemporánea, de filosofía para ser desde la teoría más integral al momento de empezar a crear una joya. No obstante, eso no queda ahí, la investigación es un paso importante también. La investigación de otros joyeros a nivel mundial, tanto a nivel teórico como experimental.

"Debe ser un buen observador, buen investigador, tiene que tener bastante coraje porque no es fácil si realmente quiere participar en este mundo no es para nada fácil y seguir tus ideales, si te gusta tiene que darle no más y ponerle todo el corazón porque no es una profesión fácil, ni tampoco es una profesión conocida (…) ellos me empujaban me dejaron como asistente estaba todo el día leyendo libros como loca, tenían un librero con millones de libros y leía todo el día" (Joyera Contemporánea destacada, 24 de Agosto de 2016*).*

- **Escuela de joyería contemporánea:** Las escuela de joyería contemporánea existentes, han tenido la gran misión de motivar a sus alumnos/as, de exigir, de criticar trabajos, pero también de aprender en conjunto. Quienes han

levantado escuelas se han visto en la necesidad de viajar a otros países, de participar en exposiciones, congresos, museos, entre otros, para adquirir más conocimientos respecto a esta disciplina. Han tenido también, que buscar la metodologías más efectiva de llegar a quienes tienen el interés de crear.

"*Es complejo porque yo creo que, sobre todo cuando el profesor es un artista, las metodologías que se utilizan son diferentes, tiene que ver mucho más con la experiencia de ese profesor, que yo creo que es fundamental cuando uno tiene la responsabilidad de enseñar gente, la disciplina que sea, hay un alto grado de responsabilidad"* (Joyera Contemporánea formadora, 27 de Mayo de 2016).

- **Organización de joyeros contemporáneos:** Aparte de las escuelas y talleres, se han formado asociaciones, plataformas que tiene por objetivo de atraer y reunir a joyeros que tienen una inclinación por este tipo de joyería. Estas organizaciones han logrado mover y visibilizar el trabajo de los joyeros contemporáneos. Un espacio para invitar a joyeros connotados y discutir sobre lo que se está haciendo.

"Se generó un punto de quiebre donde llegamos como nueva escuela, donde las otras escuelas ya estaban instaladas, llegamos como nueva tienda donde también habían tiendas en el sector, entonces no fue un punto de encuentro... sí un punto de encuentro en el sentido que trabajamos todas las áreas que para mí se pueden trabajar desde la joyería en un solo lugar" (Asociación joyeros contemporaneos, 28 de Mayo de 2016).

"Uno de los lineamientos de JB, fue capacitar a los socios, yo estoy súper a favor de eso, creo que es súper importante, dado que no hay acá espacios, universidades, donde tú puedas aprender, más que estos espacios pequeños, donde uno es parte de ellos. Son espacios independientes, particulares. Como

podemos tener acceso a estos profesores, encuentros, o actividades donde poder conocerlos aprender de ellos. Una forma fue traer expositores de fuera, postulando a fondos y haciendo workshops" (Asociación joyeros contemporáneos, 27 de Mayo de 2016).

- **Reflexión sobre el arte:** Para los joyeros es una cuestión si la joyería contemporánea es arte o diseño.

"Propone una relación entre cuerpo y objeto que es distinta a la tradicional joyería, y que además a mi juicio es una joyería que es crítica de su mismo sistema, como el arte, para mí la joyería es política? Que pone en cuestión el cuerpo, que pone en tela de juicio la categoría de lujo, que tienen que ver más con la representación del colectivo, o que también cuestionan esa misma relación del poder" (Informante clave, 24 de Julio de 2016).

- **Mostrar la joyería contemporánea:** La joya como objeto portable es necesario sacarlo a la luz, que el público se atreva a usarlo. No obstante, como unas de las preguntas es si la joya tiene límites en su portabilidad, también se hace necesario exponerla. Para ello, se han abierto espacios dentro de galerías, exposiciones, ferias, workshop, como un elemento para acercar al público a este tipo de joyería.

"Entonces esta la joyería contemporánea es la que se puede usar que es la que se ve en las tiendas, y otra joyería contemporánea que busca estar en museos y exposición, como obra. Sin embargo, creo que algunas si se podrían usar, no digo que no, pero lo que pasa hay un shock hay un brecha con lo otro que es difícil manejar. Pero me encanta cuando ocurre, por ejemplo cuando hiciste un anillo que lo hiciste con una tremenda volá y alguien te llamó para comprártelo. Eso me ha pasado. Eso es súper gratificante. Para mí el soporte sí importa. La joya si termina en el cuerpo" (Joyera contemporánea destacada, 26 de Agosto de 2016).

c) Interpretación de la joyería contemporánea

- **Arte v/s diseño:** de acuerdo a lo que declaran los joyeros contemporáneos, el diseño está más relacionado con la estética de la joya, que muchas veces es el enganche con el público y la relación con el cuerpo que lo porta. Por otro lado, el arte no necesariamente busca lo estético, sino que busca romper con las normas de la joya, denunciar un tema social transversal, crear. No obstante, la joyería que se está haciendo actualmente en Chile está en ese límite, ya que para muchos joyeros contemporáneos la entrada principal de ingresos es la venta de sus joyas, y esta debe adaptarse a los gustos, intereses y demanda del público/consumidor.

"Me interesa, los limites; hasta donde estamos hablando de artesanía, oficio, arte, de diseño, yo creo que la joyería contemporánea es una de las que se ha desplazado, que ha permeado otras esferas y se ha aproximado mucho al arte y al mismo tiempo hay muchos artistas que se han aproximado al diseño, particularmente a la moda, al trabajo con los accesorios" (Informante clave, 24 de Julio de 2016).

- **Reflexión individual, social y/o política:** La joya contemporánea se caracteriza por la reflexión que hay detrás de cada joya. No es necesariamente portable por su estético o su valor en cuanto a los metales. Hay una reflexión que se hace respecto al ser humano, sus condiciones sociales macro y micro, y su posición política respecto a lo tradicional.

"Entienden…lo que yo entiendo es una joyería que está ligada intrínsecamente de manera irreversible al arte contemporánea, es decir todos sus rasgos tienen que ver con búsqueda que no pasan por lo comercial, sino que pasan por cuestiones artísticas propias de las dificultades humanas, políticas, de la sociedad, expresiones que hoy día en el siglo XXI, más de un siglo de arte

contemporáneo apelan a una libertad absoluta" (Joyera contemporánea formadora, 25 de Mayo de 2016).

- **Materialidad:** La materialidad es un punto como ya se ha mencionado anteriormente, las posibilidades de los materiales y la oportunidad para crear, pero también para experimentar herramientas, técnicas y posibilidades de uso.

"Yo creo que para ser contemporáneo hay que perder el miedo y atreverse a trabajar con materiales distintos a proponer sabes qué yo creo que hay que proponer siento que todavía está todo con mucho miedo tímido" (Joyera contemporánea destacada, 26 de Agosto de 2016).

- **Portabilidad:** Uno de los cuestionamientos y que provoca la joyería contemporánea es la portabilidad. Esto quiere decir, que las joyas es un objeto de adorno, pero como la joyería contemporánea está más cercano al arte rompe con esta norma, donde se han creado joyas no portables, pero que denuncian.

"Falta un trabajo que haga que las piezas vayan más allá de ser piezas portables. Que tengan una identidad, que lleven una investigación, una reflexión. Que se relacionen con cuerpo y que surjan de una emocionalidad" (Joyera contemporánea destacada, 23 de Julio de 2016).

d) Contexto país: debilidades y facilidades

- **Desarrollo incipiente:** como ven la joyería contemporánea en Chile, desde la mirada de los mismos joyeros, es que esta disciplina tiene poca trayectoria, es incipiente, y falta mucho por experimentar, investigar, y crear. Se percibe que aun cuesta salir de la joyería tradicional, pero hay evolución, hay falta

conceptualización, comunicar, una crítica. No obstante, hay una etapa que se ha avanzado bastante y es la experimentación de materiales.

"En Chile es tan incipiente que yo no considero ni a un grupo. Cuestionamos, soy integrante de Joya brava (…) cuestionamos hasta en el nombre, porque dentro de joya brava no hay joyeros contemporáneos. La joyería como suntuario, como utilitario, como un objeto decorativo" (Joyera contemporánea formadora, 27 de Mayo de 2016).

- **Gestión cultural:** Una característica que se genera en Chile, es que los joyeros tienen una gran capacidad de gestión cultural. Es decir, gran parte de los joyeros entrevistados ha postulado y adjudicado fondos para el desarrollo de esta disciplina. Característica que otros países admiran y desconocen. Si bien, por un lado es positivo en términos de financiamiento, por otro lado, es agotador para quien tiene que trabajar en el taller, escuela y hacer joyas.

"El único país que ha escuchado que da beca es Colombia el resto sí, Alemania tiene la educación gratis, pero de otra cuchara acá la universidad pública más cara que puedes pagar son 2000 euros al años claramente si tienes un apoyo para educación del gobierno son distinto tipos. Pero el fomento a proyectos artísticos acá no existen, no como es chile que te lo dan de verdad, y una plataforma web facilísima a prueba de un niñito de tres años. Creo yo" (Joyera contemporánea destacada, 24 de Agosto de 2016).

- **Público/espectador:** El público, espectador y consumidor de joyas contemporáneas, es un punto que aún falta cautivar. Si bien, la primera impresión es la de verlo de un punto de vista estético, se cree que falta educación en torno a este punto, en otras palabras, que hay detrás de la joya.

"Yo creo que si hay algo que hay que educar a la gente desde las bases, pero en lo que te había dicho antes, que la gente no sabe valorar las artesanías en general. Creo que el público no está educado. Chile no está educado para valorar, no saben distinguir entre un producto chino y …en general que se enseñara un poco más de eso, tradiciones, folclor" (Joyera contemporánea destacada, 26 de Agosto de 2016).

- **Fondos y talleres:** Como se mencionaba más arriba una de las fuentes de financiamiento de los joyeros contemporáneos, es a través de la gestión de fondos públicos y la realización de talleres.

"Son espacios independientes, particulares. Como podemos tener acceso a estos profesores, encuentros, o actividades donde poder conocerlos aprender de ellos. Una forma fue traer expositores de fuera, postulando a fondos y haciendo workshops" (Asociación joyeros contemporáneos, 27 de Mayo de 2016).

e) Desafíos

- **Profesionalización:** Uno de los desafíos que tiene la joyería contemporánea en Chile, es la profesionalización que se refiere básicamente a una actividad consolidada, con más trayectoria y más conocimiento en el área.

"Falta profesionalismo en el ámbito, un tipo que hace gestión no es el mismo que escribe, que el que hace tutoría, escenografía, no es el mismo, el que la hace circular, el problema del espacio como Chile donde no existen esa idea de profesionalización, el circo pobre, faltan más esos espacios más concretos, especialización, y eso no es responsabilidad de los joyeros, dedíquense a hacer joyas, su pega" (Informante clave, 24 de Julio de 2016).

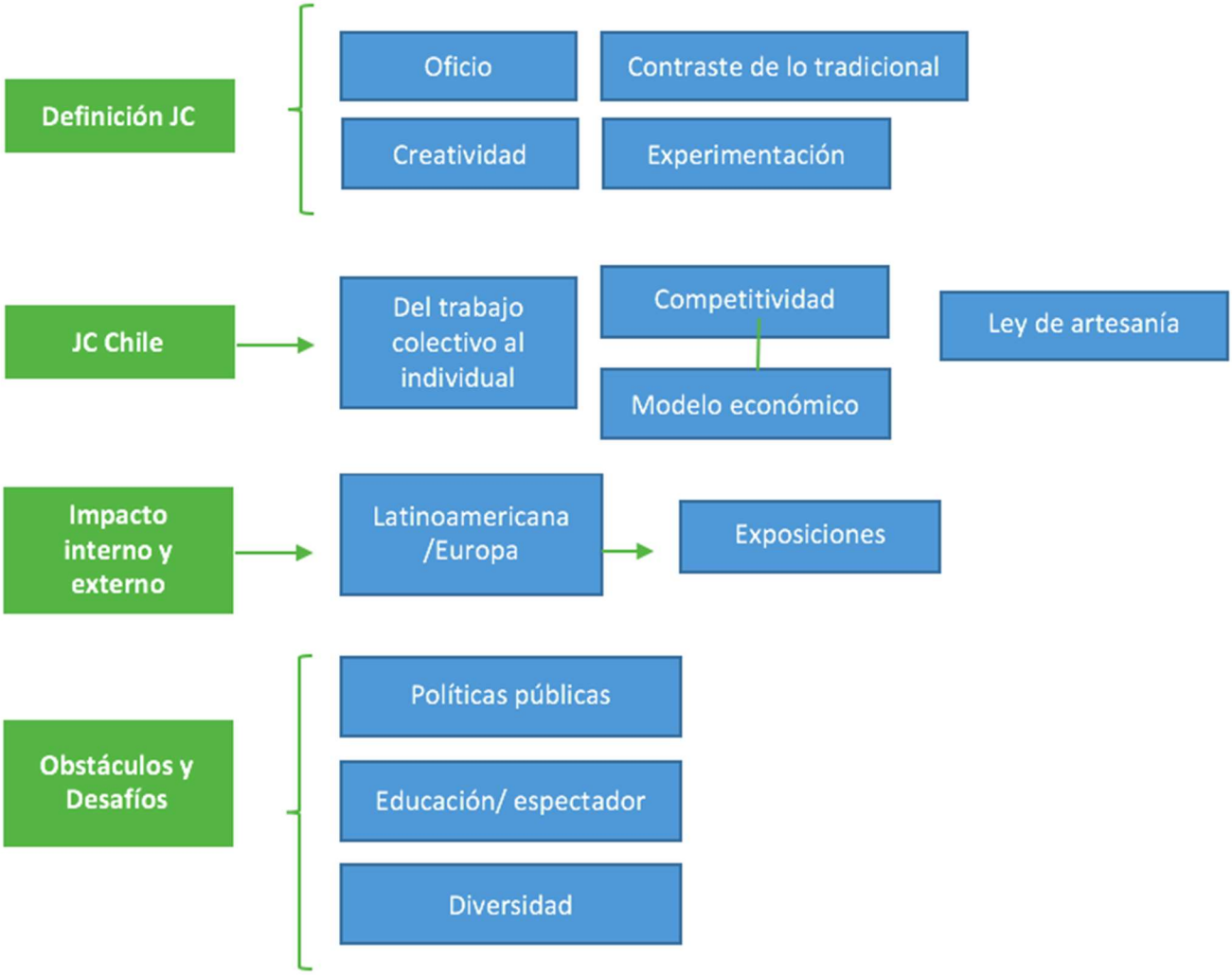
- **Espacios:** Otro desafíos es poder concretar más espacios donde la joyería contemporánea tome protagonismo, a través de exposiciones y galerías. Espacios tanto públicos como privados.

"Toda prensa escrita como la digital, los medios de comunicación: la radio la tele, internet, material por qué no, material gráfico y galerías no tan solo para este tipo de trabajos. Tiene que tener vitrina, luz, seguridad, esas cosas son básicas" (Joyera contemporánea destacada, 28 de Mayo de 2016).

- **Crear lenguaje propio:** Por último, el gran desafío que queda para los joyeros contemporáneos es aumentar en trayectoria y salir de la experimentación de materiales para lograr algo más que se acerque a lo artístico. Se refieren a un lenguaje, es decir, joyas que comuniquen con emociones, experiencia, con historia, con posición, critica, con identidad chilena, aceptando la diversidad, hasta el punto que pueda ser reconocida.

"En sí, a los alumnos se les presentan muchos referentes en el área. Las críticas que si yo he podido evidenciar en ellos es que les falta reflexión. Poder salir del ámbito de la joyería tradicional. Les falta también un lenguaje propio, tensionar lo límites" (Joyera contemporanea destacada, 23 de Julio de 2016).

4.2.2. GRUPOS FOCALES



Fuente: Elaboración propia

a) Aproximación a la definición de la joyería contemporánea

- **Oficio:** En primera instancia, un joyero contemporáneo es alguien que tiene un oficio, es decir, que se dedica arduamente a lo manual, en este caso a la joya, debido a la infinidad de materiales, tiempos y formas que puede utilizar.

"Para mí la joyería contemporánea es lo que yo decía en denante, por un lado, es como mi oración, respectar los rigores del oficio, pero incorporando materiales que son nuevos o que de alguna manera no tienen ese valor económico que tiene una esmeralda fantástica, un brillante, o una pieza de oro, pero como yo me hago cargo como joyero de ese concepto" (Grupo Focal Concepción, 10 de Junio de 2017).

- **Creatividad:** La joya se abrió cuestionando los límites de portabilidad, valor y de materiales, y por lo tanto el joyero/a puede abrir su mente a infinitas posibilidades. No obstante, está creación tiene contenido y está directamente relacionada con la pertinencia histórica, social e individual.

"Es lograr algo que, en lo que yo pueda expresarme y de esa forma pasar por un proceso creativo, de lograr algo que a mí me guste, explorando distintos materiales, he pasado por ese proceso hasta llegar ahora a mi proceso y seguir mucho más allá en la experimentación, entonces ahí estoy prueba tras prueba, ensayo tras ensayo, hasta que logro algo y a partir de ese logro comienzo a trabajar" (Grupo focal Valdivia, 12 de Noviembre de 2016).

- **Contraste con lo tradicional:** Existe una diferencia notoria entre la joyería tradicional, que pone en valor los metales preciosos, para indicar belleza y poder. Por otro lado, la joyería contemporánea se muestra más democrática, es decir, independiente el valor y lo estético, se puede acceder y comunicar a la vez.

"Como que tengo más claro el concepto que es tradicional: un anillo, unas piedritas, una joyería conocida hasta el momento. Jugas con el espacio, porque lo otro es más estructurado, más ordenado, más cuadrado" (Grupo focal Santiago, 13 de Mayo de 2017).

- **Experimentación:** La experimentación es fundamental en la joyería contemporánea, lo que ha fomentado la investigación personal de los joyeros en los diferentes materiales, como piedras por ejemplo.

"Hay harto experimentación, ensayo prueba y error, para poder llegar al resultado que se está llegando, lo que yo veo desde mi humilde vitrina no cierto, es que en joyería contemporánea que se está haciendo acá en Chile" (Grupo focal Concepción, 10 de Junio de 2017)

b) Joyería Contemporánea en Chile

- **Del trabajo colectivo al individual:** Los primeros inicios de la joyería contemporánea en Chile, se ve en el "movimiento o colectivo 16 orfebres en Chile" en los años 90, que tenían un discurso una propuesta de una nueva joyería. Con el pasar de los años, las intenciones artísticas por medio de la joya insistieron. Hasta en el 2010 se crea JoyaBrava, y posteriormente AndesJoya. Este fue el renacimiento de esta nueva joyería, esta vez denominada "contemporánea", se abre con pasos agigantados a este nuevo escenario en Chile. No obstante, a pesar del gran impulso que da el gremio, da la oportunidad que se atrevan otros joyeros de manera independiente crear una joyería contemporánea.

"Entonces logramos marcar un acento solamente, pero ese acento quedó ahí, se diluyó y ahora anda cada uno por su lado. Y en general te dedicas tú, creo que como todos, lograr identificar la orfebrería como arte, que es como el diseño personal mejor dicho, se logra cada uno hace sus propias" (Grupo Focal Santiago, 13 de mayo de 2017)

- **Competitividad:** La competitividad es una característica entre los joyeros en el sentido que no necesariamente ven y conocen los trabajos de otros joyeros contemporáneos, sino más bien por el hacer desde la comparación de

acuerdo a hitos. Por un lado, incentiva a elaborar con mayor rapidez y buscar alternativas para buscar un nicho, no obstante, también se ve como un problema por el hecho de no concentrarse en lo que quiere comunicar la joya. Esto ha generado también que entre joyeros no se permita hacer críticas o conocer los trabajos.

"Yo estuve muchos años en la feria del parque Ecuador y los orfebres siempre: "es que está este y este otro" "el que llegó acá es buen orfebre que se yo", entonces comenzaban a competir" (Grupo Focal Concepción, 10 de Junio de 2017)

- **Modelo económico:** El modelo condiciona en todos los aspectos sociales, hace también que las inspiraciones e intenciones artísticas se vean evaporadas por lo plástico, lo económico y el valor de lo manual, lo artesanal comienza a depreciarse. Una gran competencia es el mercado chino.

"Hay otra cosa como competimos nosotros, no podemos. Indonesia, China por ejemplo que vienen volúmenes tremendos, tú lo compras a 100 pesos y aquí lo vendes en 1000 pesos, una pieza de esas no sacamos, nos cuesta 1000 pesos y debemos venderla en 5 por decir. Entonces no podemos competir con …" (Grupo focal Santiago, 13 de Mayo de 2017).

- **Ley de artesanía:** La ley de artesanía es una ley que ha trabajado y solicitado por mucho tiempo para concretizar. Gran parte de los joyeros la conoce, y ha participado en diferentes años en esta propuesta de ley. Aún sigue siendo un tema cuestionado por la demora y solicitado por parte de los joyeros para posicionarse de mejor forma ante las políticas públicas.

"Siempre van a ver perturbaciones, o sea tú tienes reglas y sin ser crítico el chileno, el chileno es bien pa los lados, no es derecho, pero sería bueno que resultara, porque fíjate que nosotros en función de la artesanía somos cualquier en

comparación a otras partes del mundo. Y otros tienen la posibilidad de tener los ministerios, gente que está mucho más alzada que nosotros y no es que sean más que nosotros, pero han tenido esas políticas para poder tener las puertas abiertas o abrir para los artesanos. Acá, llevamos cuanto en teoría? No sé cuántos. El año pasado tuvimos reuniones que iban a decidir la cosa, y dijeron que más adelante, que aquí …ahh váyanse a la…" (Grupo Focal Santiago, 13 de Mayo de 2017).

c) Impacto interno y externo

- **Latinoamérica /Europa:** Cuando se hace comparación con joyería contemporánea europea hay diferentes, aunque la primera impresión no sea esa. Esto genera una confusión por otro lado, debido a que si bien la historia del arte en Chile y en América latina, está ligada con la Historia Europea, hay joyeros que indican que hay que ver hacia dentro más que hacia fuera, rescatando la propia historia, para crear algo con más sentido. Por otro lado, hay quienes asumen esta historia y ven Europa como un gran referente. Este pensamiento no tan solo se da a nivel práctico, sino también desde la racionalidad. A continuación se describe un ejemplo de joya contemporánea, que tiene pertinencia nacional:

"Era un tema político porque era del tema de lo desaparecidos, entonces eran familiares de desaparecidos que contaban cada historia, y cada vasija había sido inspirada en esa historia" (Grupo Focal Concepción, 10 de Junio de 2017).

- **Exposiciones:** Desde lo visual, las exposiciones de joyería contemporánea en Chile han producido un nicho en crescendo. El público lo ha ido aceptando y recepcionado de forma positiva. También se han logrado instalar con exposiciones en el extranjero, y eso ha traído una serie de críticas que han sido un puntapié para seguir trabajando.

"De ahí me enganché, conocí varias instancias, trabajé con varias personas de ayudante, trabajé en el museo precolombino como en carácter de orfebre de metales, en la fabricación de soportes de conservación, cosa que sigo haciendo hasta hoy día, para distintas exposiciones" (Grupo Focal Valdivia, 12 de Noviembre de 2016).

d) Obstáculos y desafíos

- **Políticas públicas:** Un gran desafíos para los joyeros contemporáneos, es posicionarse en las políticas públicas, donde a la artesanía en general logre mayores, espacios y recursos para poder desarrollarse.

"Si nos vamos para el lado de Japón, ahí claramente estamos en desmedro, no solamente por el tema de creatividad, sino porque el tema de tecnología, de apoyo, políticas de apoyo a nivel estatal" (Grupo Focal Concepción, 10 de Junio de 2017)

- **Educación/espectador:** Otro desafíos es educar al espectador sobre la joyería contemporánea y del arte en general, para valorar el trabajo manual, creatividad y artístico versus los productos fabricados e importados por bajo costo.

"Volvemos a dar vuelta la tortilla y tienes que ir enseñando al público y.. en ciertos punto si y en ciertos puntos no, va a depender del teléfono, del arriendo de las cuentas que tengo que pagar, si han estado malas las ventas" (Grupo Focal Concepción, 10 de Junio de 2017).

- **Diversidad:** El último punto en que hacen énfasis, es que Chile reconocido por su diversidad climática, paisajística y cultural, por lo tanto de materiales y de concepciones de vida individual y colectiva, debe aprovechar esta característica como potencial para generar y crear joyería contemporánea.

“Entonces me di cuenta que a partir de esos materiales que pueden ser muchos en la joyería contemporánea, y que uno puede expresar muchas cosas a través de ellos, entonces, se abre un campo muy amplio de creación porque ya son digamos, habiendo más materiales tu puedes crear muchas formas también y darle otro sentido a las piezas” (Grupo Focal Valdivia, 12 de Noviembre de 2017).

5.- BREVE ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación, se realizará una encuesta online, entrevistas estructuradas y focus group. La encuesta online tiene como principal objetivo recabar información respecto a número total de joyeros contemporáneos en Chile y sus antecedentes general, con el fin de lograr una sistematizar a partir de esa información general. Las entrevistas estructuradas tienen se aplicarán a directores de JoyaBrava y AndesJoya y además a joyeros connotados en el territorio nacional con el objetivo de profundizar es las características tanto de las joyas en sí, y los joyeros. Por último, se aplicarán focus group con el objetivo de discutir sobre el arte de la joyería contemporánea en Chile, sus oportunidades, debilidades y desafíos. Cabe mencionar que los objetivos que se propone esta investigación son los siguientes:

Objetivo General:

- Caracterizar a la joyería contemporánea actual en Chile.

Objetivos específicos:

- Identificar las principales características de la joyería contemporánea chilena
- Describir los tipos de joyería contemporánea que se elabora en Chile y sus propuestas artísticos/culturales.
- Describir la situación socio-cultural de los joyeros contemporáneos en Chile.

Objetivos	Preguntas
Identificar las principales características de la joyería contemporánea chilena	Encuesta online
Describir las características de la joyería contemporánea chilena	Entrevistas estructuradas y encuesta online
Describir el contexto socio-cultural de los joyeros contemporáneos	Entrevistas estructuradas y focus group

Fuente: Elaboración propia

5.1. Identificar las principales características de la joyería contemporánea chilena

Estos datos cuantitativos obtenidos tanto del Registro Nacional de Artesanía como de las diferentes organizaciones de joyería contemporánea en Chile, dan cuenta de las siguientes características:

- **Datos sociodemográficos:** Mayor número de joyeros contemporáneos en Chile se concentra mayormente en la zona central (más del 50%), Región Metropolitana, Región Maule, O`Higgins y Valparaíso. En primer lugar, porque están cerca de la capital, porque tienen institución de educación superior que practican la orfebrería, mayor número de talleres y actividades, y porque tradicionalmente la zona central se caracteriza por la fabricación artesanal en general. En relación al género, en general no hay mayor diferencia entre hombres y mujeres que se dedican a hacer joyería. No obstante, el porcentaje de mujeres aumenta notoriamente sobre los hombres que participan de diferentes formas en asociaciones/organizaciones relacionada con joyería contemporánea. El rango de edad en que mayormente se hace joyería y se dedica a la joyería es entre los 36 a 45 años de edad, considerando que la disciplina es relativamente reciente en Chile. Quienes se dedican a la joyería

contemporánea tiene algún tipo de formación superior (completa e incompleta). Y quienes son participe en las asociaciones y organizaciones, tiene un nivel de estudios más alto (universitaria y postgrado) tanto dentro como fuera del país. A partir de esto, quienes se dedican a la joyería contemporánea con formación universitaria vienen de áreas como: las artes, educación, diseño preferentemente, y por tradición. El mayor ingreso a su hogar lo extraen de la joyería.

- **El inicio en la joyería contemporánea:** El inicio viene en gran parte del aprendizaje en talleres, autodidacta o formación universitaria que se relaciona con la joyería contemporánea. Actualmente, los materiales que más usan son plata y cobre, y lo sigue: madera y cuero. El tiempo que se dedican a hacer joyería contemporánea por lo general es tiempo completo. Y la inspiración/enfoque que le dan a sus joyas es por un lado a la cultura y pueblos originarios; y aquellos que pertenecen a las asociación/organización se enfocan en individuo/sujeto, cultura, naturaleza y emociones, conceptos que vienen de una problemática más moderno-occidental. Y por último, el mayor ingreso lo hacen por venta y exposición, esta última, tiene una mayor tendencia en la asociación/organización.

- **Financiamiento:** Como se mencionaba más arriba, el mayor ingreso los joyería los extraen de esta disciplina, entre ellos, gran parte postula y se adjudica fondos del SERCOTEC, CNCA y CORFO. Lo referido a la capacitación, gran parte de los joyeros desea seguir capacitándose en esta área, pero las principales dificultades son la distancia (en regiones alejadas de la zona central son más escasos talleres y cursos), y los costos de los talleres que implica.

- **Percepción de la joyería contemporánea en Chile:** Los joyeros contemporáneos creen que aun en el país es poco conocida esta

disciplina, el público en general. Ahora, que es lo que se entiende por joyería contemporánea, gran parte apuntó con la experimentación de materiales, mientras que aquellos que pertenecen a la asociación/organización tienden a apostar que la joyería contemporánea se acerca más al arte. Los obstáculos y desafíos pendientes de la joyería contemporánea en Chile son básicamente: el apoyo en difusión, más opciones de fondos públicos y privados, y mayor formación.

- **Redes y participación:** gran parte de los joyeros no pertenece a una asociación 83% en el caso que son parte del Registro Nacional de Artesanía. Trabaja de manera individual, mientras que aquellos que si pertenecen a una asociación organización: son principalmente socios/as de We WALKA Escuela, Joyabrava, AndesJoya, agrupación de artesanos.

5.2. Describir las características de la joyería contemporánea chilena

De los materiales que se usan en la joyería contemporánea son variados, no obstante, los que más se usan son plata y cobre, por la facilidad de trabajar. Eso quiere decir, que aún falta un despliegue mucho mayor, en el sentido que la experimentación con materiales es parte fundamental de la joyería contemporánea. Otro punto, es la portabilidad de las joyas se dan áreas artísticas donde se intenta romper con esta norma, ya que en términos de ingresos y relación con el mercado, la joyería apunta hacia el diseño, portabilidad y la estética, por la población que compra joyas de estas características, que pasa a ser una limitante.

En cuanto a una aproximación de lo que es la joyería contemporánea en Chile, no hay clara definición por parte de los joyeros contemporáneos, pero se acercan a dos conceptos: experimentación con materiales y arte, y que a la vez se entrelazan en la confusión e hibridez cultural entre Latinoamérica y Europea. En el

caso de Chile, una posibilidad y una limitantes son las condiciones bajo el modelo económico imperante. La posibilidad está en el consumo, pero por otro lado la limitante es la competencia y el abanico de productos de bajo costo que desvaloriza el trabajo manual-artesanal.

5.3 Describir el contexto socio-cultural de los joyeros contemporáneos

A partir de la interpretación de las entrevistas y focus group, un gran vacío o quiebre se tiene con la historia y memoria del arte en Chile. Algunos mencionan que fue parte del proceso de la dictadura que interrumpió esta memoria local, y dándole espacio a la historia y racionalidad europea. La escasa formación universitaria o formación en general de esta disciplina, ha permitido que las emergentes organizaciones y escuelas retomen esta discusión y la búsqueda de una identidad.

Por otro lado, el modelo económico ha permitido el contacto y conocimiento de otras culturas, a través de medios de comunicación, pero así también como viajes lo que permite enriquecer el conocimiento y bagaje cultural a nivel mundial, no obstante, en relación al punto anterior, se pierde un poco la historia local, la reflexión, los encuentros con los pares y la tradición.

A grandes rasgos y a modo de resumen, los joyeros contemporáneos se dedican gran parte de su tiempo a esta actividad, siendo sus mayores ingresos a través de talleres y venta de productos. Para generar una forma de exposición de joyas y educación, se han asociado e incrementado la gestión cultural, lo que por una parte permite la visibilización de los trabajos, por otro lado, desgasta a los gestores e inhibe tiempo y reflexión para sus trabajos individuales y colectivos en torno a la joyería contemporánea. Eso ha permitido que el desarrollo de la joyería contemporánea en Chile sea percibido como incipiente, pero a la vez ha tenido grandes avances en la experimentación leve con diferentes materiales y el mostrar, exponer y conocer.

Por último, de lo que se espera para esta joyería son básicamente la consolidación de una ley de artesanía que proteja a todos quienes entran en esta categoría, donde fondos públicos sean dirigidos especialmente a esta disciplina, que se investigue y se creen nuestros espacios, para la reflexión, formación y exposición de las joyas contemporáneas.

6. CONCLUSIONES

A grandes rasgos se puede apreciar que los actores entrevistados dan cuenta que en Chile hay una Joyería contemporánea incipiente o una nueva joyería, distinta a la tradicional, de acuerdo a la visión filosófica e intelectual del concepto de joyería contemporánea en su desarrollo a nivel mundial, principalmente desde el escenario Europeo. En este punto, existe una confusión en definir la joyería contemporánea chilena, se plantea a grandes rasgos como la experimentación de materiales, diferentes a los metales preciosos, y que tiene como fin transmitir un concepto y una crítica social. La joya contemporánea pasa a ser un objeto portable osado que transita entre los individuos, que provoca.

La forma como los joyeros contemporáneos se financia sus creaciones es principalmente a través de fondos públicos, ventas, talleres y exposiciones, y quienes se dedican a esta disciplina por lo general vienen de áreas tales como el arte, educación y ciencias sociales. Los materiales que más usan los joyeros son oro, plata, resina, acrílico, madera/cuera y cobre. De esta manera, el enfoque son variados, pero gran parte intenta transmitir es una búsqueda de identidad territorial, cultural, y la relación de la naturaleza con el individuo.

Por último, los desafíos pendientes que se plantean es trabajar en la rigurosidad en esta disciplina, mayor investigación de parte de los joyeros, y a la vez, el apoyo de fondos públicos y privados con espacios, dinero y capacitaciones, con el fin de educar al público/espectador con esta rama de la orfebrería que se acerca al arte.; además de una ley de artesanía que ponga en valor las diferentes formas de expresión y cultura.

Por otro lado, las limitaciones que presentó el estudio fueron principalmente no tener un espectro general de todos aquellos que se autodefinen como joyeros contemporáneos, lo que dificultó a un comienzo la búsqueda. Un estudio a nivel nacional de estas características no tiene la profundidad que se espera, no obstante, esta tarea queda para investigaciones futuras.

7.- BIBLIOGRAFÍA

Cabral, A. (2014). La joyería contemporánea como arte. Un estudio filosófico. Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de filosofía. Disponible en: http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/285125/amcac1de1.pdf

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2016). Primer catálogo de joyería contemporánea, Región de Los Ríos. Disponible en: http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/04/primer-catalogo-joyeria-contemporanea-cnca-los-rios-2016.pdf

Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (2010). *Metodologías de la investigación.* México: Mc Graw Hill.

Labra, P. (2009). Origen huaso: Joyería contemporánea como producto turístico cultural. Joyas y accesorios hechos reautilizando material de desecho obtenido de la confección artesanal del sombrero de huaso. Proyecto de título presentado a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título de diseñador.

Medina, A. H. (2013). Aspectos sociales, culturales y tecnológicos como determinantes del diseño en el producto joya contemporánea. Creación de valor a través de lo autóctono, lo natural y lo auténtico. *Trabajo y Sociedad* , 295-315.

Medina, G. (5 de 12 de 2015). *Andes Joya.* Recuperado el 17 de 2 de 2017, de http://www.andesjoya.com/la-joyeria-entre-el-diseno-y-la-artesania/

Murray, K. (7 de Agosto de 2015). Paradigmas de la joyería contemporánea. (A. Joya, Entrevistador)

Olave, Y. (7 de 8 de 2015). Lo étnico y lo contemporáneo. (A. Joya, Entrevistador)

Rodríguez, S. (10 de 1 de 2016). De las artesanía al lenguaje del arte. (A. Joya, Entrevistador)

8.- ANEXOS

1.- FOTOGRAFÍAS GRUPOS FOCALES

Grupo focal de Valdivia

Grupo Focal Santiago

Grupo focal Concepción

2.- CONSENTIMIENTOS INFORMADOS

ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN DE LA JOYERÍA CONTEMPORANEA EN CHILE

ANGELA CAROLINA CURA MENDEZ
13.454.142-3, quien vive y desarrolla actividades en la localidad
SANTIAGO, acepto participar de forma voluntaria en el proyecto denominado:
terización de la joyeria contemporánea en Chile y catálogo digital interactivo de joyeros, Folio 205999.

ro haber sido informado/a de los objetivos y procedimientos del proyecto y el tipo de participación que se me solicita. En ón a ello, acepto participar en la entrevista que se realizará en mi ciudad de residencia.

ro además haber sido informado/a que la participación en este estudio no involucra ningún daño o peligro para mi salud física ntal, que es voluntaria y que puedo negarme a participar o dejar de participar en cualquier momento sin dar explicaciones o ı sanción alguna. Finalmente autorizo que la entrevista sea grabada por los investigadores que participan en este estudio.

Este documento se firma en dos ejemplares, quedando uno es poder de cada una de las partes

ANGELA CURA MÉNDEZ
Nombre Participante

Angela Cura
Firma

Fecha: 23/07/2016

Inge Oyarzún G.
Nombre Investigador

Firma

Fecha: 23/07/16

ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN DE LA JOYERÍA CONTEMPORANEA EN CHILE

Yo Alejandra Wolff,
Rut 10.567.735-9, quien vive y desarrolla actividades en la localidad de Santiago, acepto participar de forma voluntaria en el proyecto denominado: Caracterización de la joyería contemporánea en Chile y catálogo digital interactivo de joyeros, Folio 205999.

Declaro haber sido informado/a de los objetivos y procedimientos del proyecto y el tipo de participación que se me solicita. En relación a ello, acepto participar en la entrevista que se realizará en mi ciudad de residencia.

Declaro además haber sido informado/a que la participación en este estudio no involucra ningún daño o peligro para mi salud física o mental, que es voluntaria y que puedo negarme a participar o dejar de participar en cualquier momento sin dar explicaciones o recibir sanción alguna. Finalmente autorizo que la entrevista sea grabada por los investigadores que participan en este estudio.

Este documento se firma en dos ejemplares, quedando uno es poder de cada una de las partes

Alejandra Wolff
Nombre Participante

Firma

Fecha: 24/07/2016

Ivone Oyarzún G.
Nombre Investigador

Firma

Fecha: 24/07/16

ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN DE LA JOYERÍA CONTEMPORANEA EN CHILE

Paulina Latorre D'Ottone,
13.831.950-4, quien vive y desarrolla actividades en la localidad
Santiago, acepto participar de forma voluntaria en el proyecto denominado:
cterización de la joyería contemporánea en Chile y catálogo digital interactivo de joyeros, Folio 205999.

aro haber sido informado/a de los objetivos y procedimientos del proyecto y el tipo de participación que se me solicita. En ión a ello, acepto participar en la entrevista que se realizará en mi ciudad de residencia.

aro además haber sido informado/a que la participación en este estudio no involucra ningún daño o peligro para mi salud física ental, que es voluntaria y que puedo negarme a participar o dejar de participar en cualquier momento sin dar explicaciones o bir sanción alguna. Finalmente autorizo que la entrevista sea grabada por los investigadores que participan en este estudio.

Este documento se firma en dos ejemplares, quedando uno es poder de cada una de las partes

Paulina Latorre D'Ottone
Nombre Participante

Paulina

Firma

Fecha: 23/06/16

Ivonne Oyarzún G.
Nombre Investigador

Firma

Fecha: 26/06/16

ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN DE LA JOYERÍA CONTEMPORANEA EN CHILE [redacted]

ACTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO – ENTREVISTA

Yo María Ignacia Walker Guzmán,
Rut 15.780.561-4 quien vive y desarrolla actividades en la localidad de Florencia, Italia, acepto participar de forma voluntaria en el proyecto denominado: Caracterización de la joyería contemporánea en Chile y catálogo digital interactivo de joyeros, Folio 205999.

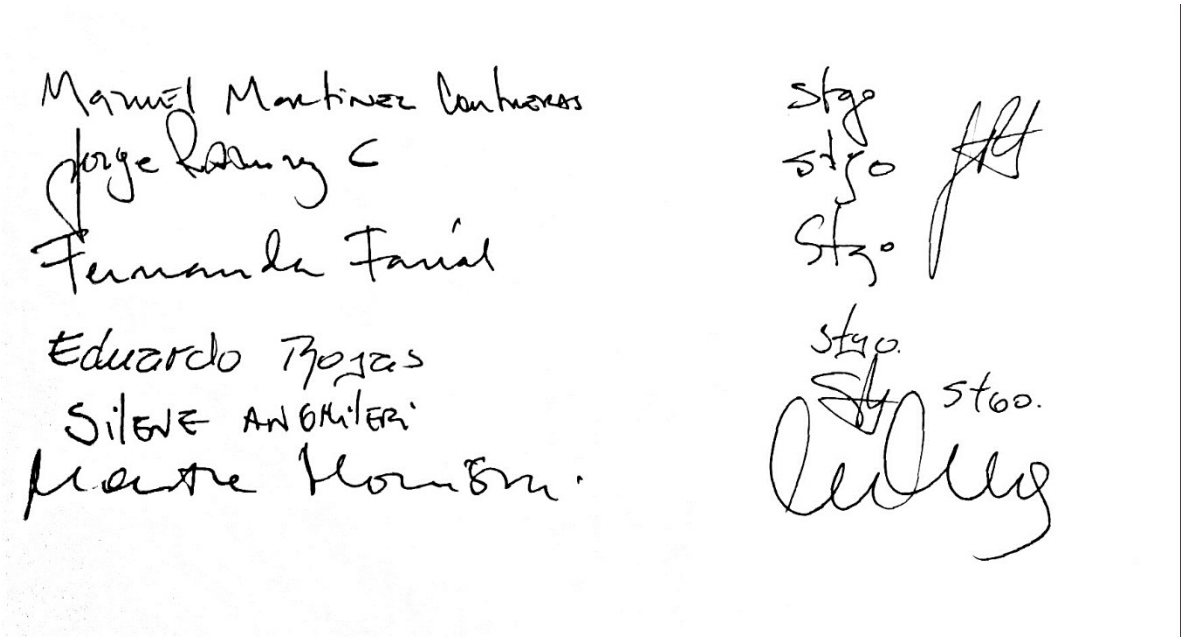
Declaro haber sido informado/a de los objetivos y procedimientos del proyecto y el tipo de participación que se me solicita. En relación a ello, acepto participar en la entrevista que se realizará en mi ciudad de residencia.

Declaro además haber sido informado/a que la participación en este estudio no involucra ningún daño o peligro para mi salud física o mental, que es voluntaria y que puedo negarme a participar o dejar de participar en cualquier momento sin dar explicaciones o recibir sanción alguna. Finalmente autorizo que la entrevista sea grabada por los investigadores que participan en este estudio.

Este documento se firma en dos ejemplares, quedando uno es poder de cada una de las partes

M. Ignacia Walker

3.- ASISTENCIA GRUPOS FOCALES



Asistencia Grupo Focal Santiago

LISTA DE ASISTENCIA

Grupo Focal N°3

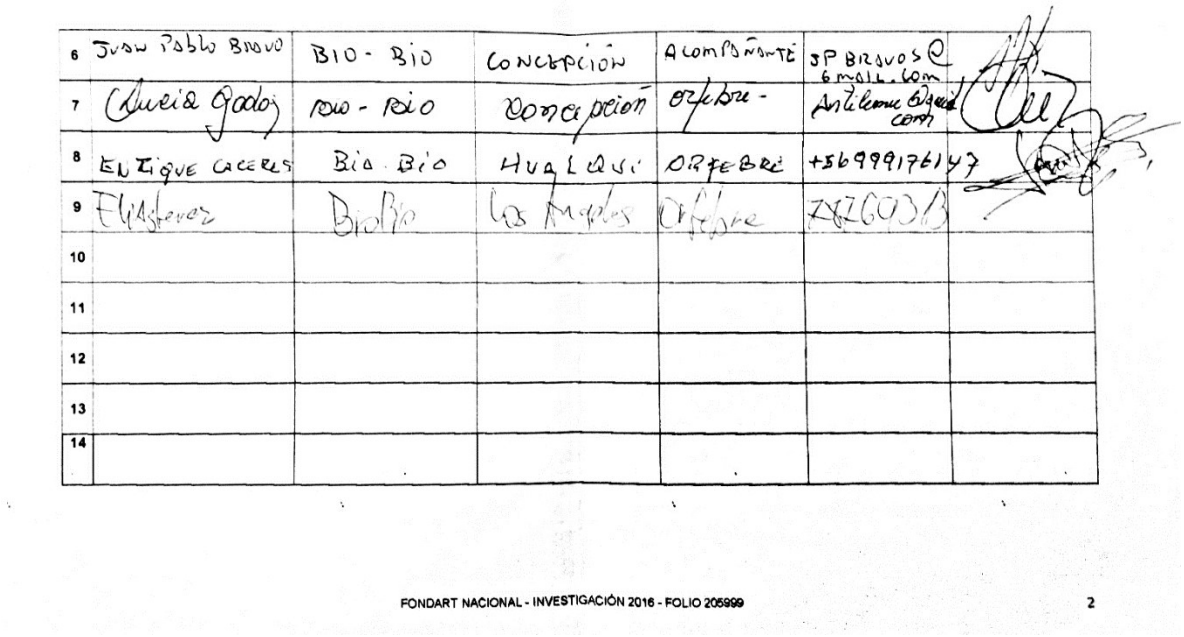
Proyecto "Caracterización de la joyería contemporánea en Chile y Catálogo digital interactivo de Joyeros"

Fecha: Sábado 10 Junio 2017
Lugar: Dirección Regional CNCA Bio bío. Cochrane 1069, Concepción.

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	REGIÓN	COMUNA	ROL O CARGO	EMAIL	FIRMA
1	PABLO MUÑOZ MORALES	BIO BIO	HUALQUI	ORFEBRE Y LAPIDADOR.	pablomunoz@gmail.com	
2	Pamela Fuentes	Bio-Bio	San Pedro de la Paz	Diseñadora Joyas.	pamefuente@gmail.com	
3	Montserrat Wohlk	Bio-Bio	Concepción	Diseñadora y orfebre	joyeriamw@hotmail.com	
4	Isabel Puga	Bio-Bio	Arauco	Orfebre	gigiopuga@hotmail.com	
5	Fabian Romann	Bio-Bio	Coronel	Artesano Calligrafo.	fabian.romann1982@gmail.com	

FONDART NACIONAL - INVESTIGACIÓN 2016 - FOLIO 205999

1



6	Juan Pablo Bravo	BIO - BIO	CONCEPCIÓN	ACOMPAÑANTE	JPBRAVOS@GMAIL.COM	
7	Lucia Godoy	Bio - Bio	Concepción	orfebre -	Antilemu@gmail.com	
8	ENRIQUE CACERES	BIO BIO	HUALQUI	ORFEBRE	+56999176147	
9	Eliasferez	BioBio	Los Angeles	Orfebre	7826938	
10						
11						
12						
13						
14						

FONDART NACIONAL - INVESTIGACIÓN 2016 - FOLIO 205999 2

Asistencia Grupo Focal Concepción

4.- INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENTREVISTA ESTRUCTURADA ASOCIACIONES/ORAGANIZACIONES JC

DATOS ENTREVISTA

Fecha:

Hora inicio:

Hora término:

Lugar:

Nombre entrevistadora:

DATOS ENTREVISTADO/A

Nombre entrevistado/a:

Nombre asociación/escuela:

Cargo:

Edad:

Comuna:

Fecha inicio labor en el cargo

Fecha término labor en el cargo (si se da el caso):

Profesión u oficio:

PAUTA DE PREGUNTAS

1. Inicio de la joyería contemporánea

1.1. ¿Cómo nace el interés por la joyería contemporánea?

1.2. Cuando comienzas a trabajar en joyería contemporánea, ¿Cuál es el contexto (familiar, social, político, histórico) que estás viviendo o que está sucediendo en tu entorno?

1.3. ¿Cuál fue la primera joya que realizaste y cuál fue la intención?

1.4. ¿En qué momento de tu vida y por qué decidiste seguir en la joyería contemporánea?

1.5. En general ¿En qué o quienes te inspiras para trabajar en esta disciplina?

1.6. ¿Cómo definirías tu joyería contemporánea?

1.7. ¿A quién consideras como el gran exponente de la joyería contemporánea? ¿Por qué?

2.- Formación de la asociación

2.1. ¿Cómo nace la idea de formar una asociación/organización? ¿Quiénes la impulsaron y con qué idea?

2.2. Aparte de quienes impulsaron la asociación/organización ¿Quiénes apoyaron y se mostraron interesados en esta iniciativa para su desarrollo? (amigos, conocidos, empresarios, sector público, etc.).

2.3. ¿Cuál ha sido la fuente de financiamiento de la asociación/ escuela?

2.4. ¿Cuál han sido sus métodos de difusión y por qué?

2.5. ¿En qué situación están actualmente como asociación/organización?

2.6. ¿Se ha mantenido o cumplido el objetivo que se trazó a un comienzo? ¿Ha cambiado? ¿Por qué?

2.7. ¿Cuáles han sido sus métodos para formar y difundir la joyería contemporánea?

2.8. En la sociedad que estamos viviendo ¿Cuál es la importancia de la joyería contemporánea? ¿Cuál es su mensaje?

2.9. Según tú, ¿qué características debe tener un joyero contemporáneo para definirse como tal?

2.10. En el caso de JoyaBrava ¿Cuáles son sus criterios de selección para quienes se quieran integrar?
2.11. ¿Cómo caracterizarían a sus socios/as (de donde vienen, que disciplina, edad)?

3.- Interpretación de la joyería contemporánea chilena

3.1. Según tú ¿Cuándo comienza a gestarse la joyería contemporánea en Chile y por qué?

3.2. ¿Qué opinión te merece la joyería contemporánea en Chile?

3.3. ¿Cuáles han sido los elementos transversales que caracterizan a la joyería contemporánea en Chile desde que se inició hasta los días de hoy?

3.4. De acuerdo a tu trayectoria ¿se le puede dar una clasificación a la joyería contemporánea? De ser así ¿Cuáles?

5. Contexto país: obstáculos y desafíos

5.1. ¿Cuáles han sido, como asociación/organización, los obstáculos que se han encontrado para el desarrollo de la joyería contemporánea en Chile?

5.2. ¿Se han dado las instancias y facilidades, a partir del sector público para llevar a cabo esta disciplina?

5.2. ¿Qué es lo que ha facilitado el desarrollo de la asociación/organización?

6. Importancia e impacto de la joyería contemporánea a nivel mundial

6.1. Según tú ¿Cuál ha sido la recepción que le han dado oyentes, alumnos, etc. (público externo) a la joyería contemporánea?

6.2. ¿Conoces alguna experiencia de otras asociaciones/organizaciones en otros países? De ser así nos puedes comentar de esas experiencias.

6.3. Si has tenido la oportunidad ¿Qué han dicho exponentes de otros países respecto a la joyería contemporánea chilena? (percepción, opinión, críticas, etc.)

6.4. Según su trayectoria ¿Cuál es la diferencia de la joyería contemporánea chilena con otros países? ¿Hay una identidad establecida?

7. Desafíos

7.1 A partir de los obstáculos ¿Qué según tú facilitaría el desarrollo de esta disciplina?

7.2. Respecto a la difusión ¿Que sería recomendable para esta disciplina?

7.3. ¿Cómo debería difundirse la joyería contemporánea o que se haga visible?

7.4. ¿Qué desafíos pendientes quedan para esta disciplina?

ENTREVISTA ESTRUCTURADA FORMADORES

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Gobierno de Chile

DATOS ENTREVISTA

Fecha:

Hora inicio:

Hora término:

Lugar:

Nombre entrevistadora:

DATOS ENTREVISTADO/A

Nombre entrevistado/a:

Cargo:

Edad:

Comuna:

Fecha inicio labor como formador (aprox.):

Fecha término labor como formador (si se da el caso):

Profesión u oficio:

PAUTA DE PREGUNTAS

1. Inicio de la joyería contemporánea

1.1. ¿Cómo nace el interés por la joyería contemporánea?

1.2. Cuando comienzas a trabajar en joyería contemporánea, ¿Cuál es el contexto (familiar, social, político, histórico) que estás viviendo o que está sucediendo en tu entorno?

1.3. ¿Cuál fue la primera joya que realizaste y cuál fue la intención?

1.4. ¿En qué momento de tu vida y por qué decidiste seguir en la joyería contemporánea?

1.5. Una vez que decidiste ser joyero/a contemporáneo/a ¿Cuál fue tu plan estratégico (financiamiento, formación, enseñar, vender, diseñar)?

1.6. ¿Dónde te formas como joyero/a contemporáneo/a?

1.7. En general ¿En qué o quienes te inspiras para trabajar en esta disciplina?

1.8. ¿Cómo definirías tu joyería contemporánea?

1.9. ¿A quién consideras como el gran exponente de la joyería contemporánea? ¿Por qué?

2.- Formación de joyeros contemporáneos

2.1. ¿En qué momento de tu vida y qué contexto comienzas a ser un formador de joyeros?

2.2. ¿Dónde y cómo te formas como formador?

2.3. Según tú ¿Qué características debe tener un formador de joyeros contemporáneos?

2.4. ¿Qué significado ha tenido para tu vida ser un formador de joyeros?

2.5. ¿En tus talleres que es lo que se enseñas? Podrías profundizar en esto por favor (características de la joya, materiales, intención, etc.).

2.6. ¿Cómo definirías la joyería que enseñas (aparte de las técnicas)?

2.7. ¿Qué has aprendido de tus alumnos/as o algo que te haya sorprendido?

2.8. Según tu experiencia y trayectoria ¿Cuáles son las cualidades y habilidades que debe tener un joyero contemporáneo?

2.9. Por lo general ¿Qué caracterizan a tus alumnos/as (donde vienen, disciplina, edad)?

3.- La escuela como formadora

3.1. ¿Cómo nace la idea de crear una escuela, como formadores de joyeros contemporáneos?

3.2. ¿Quiénes la impulsaron la escuela y con qué idea?

3.3. Aparte de quienes impulsaron la escuela ¿Quiénes apoyaron y se mostraron interesados en esta iniciativa para su desarrollo? (amigos, conocidos, empresarios, sector público, etc.).

3.4. ¿Cuál ha sido la fuente de financiamiento de la escuela?

3.5. ¿Cuál han sido sus métodos de difusión y por qué?

3.6. ¿En qué situación están actualmente como escuela?

3.7. ¿Se ha mantenido o cumplido el objetivo que se trazó a un comienzo? ¿Ha cambiado? ¿Por qué?

3.8. ¿Cuáles han sido sus métodos para formar y difundir la joyería contemporánea?

3.9. En la sociedad que estamos viviendo ¿Cuál es la importancia de la joyería contemporánea? ¿Cuál es el mensaje que entregan como escuela?

3.10. Según tú, ¿qué características debe tener un joyero contemporáneo para definirse como tal?

4.- Interpretación de la joyería contemporánea chilena

4.1. Según tú ¿Cuándo comienza a gestarse la joyería contemporánea en Chile y por qué?

4.2. ¿Qué opinión te merece la joyería contemporánea en Chile?

4.3. ¿Cuáles han sido los elementos transversales que caracterizan a la joyería contemporánea en Chile desde que se inició hasta los días de hoy?

4.4. De acuerdo a tu trayectoria ¿se le puede dar una clasificación a la joyería contemporánea? De ser así ¿Cuáles?

5. Contexto país: obstáculos y desafíos

5.1. ¿Cuáles han sido, como formador, con los obstáculos que te has encontrado para hacer clases, talleres o seminarios?

5.2. ¿Se han dado las instancias y facilidades, a partir del sector público para llevar a cabo esta disciplina?

5.2. ¿Qué es lo que ha facilitado tu oficio como formador?

6. Importancia e impacto de la joyería contemporánea a nivel mundial

6.1. Según tú ¿Cuál ha sido la recepción que le han dado oyentes, alumnos, etc. (público externo) a la joyería contemporánea?

6.2. ¿Conoces alguna experiencia de formadores en otros países? De ser así nos puedes comentar de esas experiencias.

6.3. Si has tenido la oportunidad ¿Qué han dicho exponentes de otros países respecto a la joyería contemporánea chilena? (percepción, opinión, críticas, etc.)

6.4. Según su trayectoria ¿Cuál es la diferencia de la joyería contemporánea chilena con otros países? ¿Hay una identidad establecida?

7. Desafíos

7.1 A partir de los obstáculos ¿Qué según tú facilitaría el desarrollo de esta disciplina?

7.2. Respecto a la difusión ¿Que sería recomendable para esta disciplina?

7.3. ¿Cómo debería difundirse la joyería contemporánea o que se haga visible?

7.4. ¿Qué desafíos pendientes quedan para esta disciplina?

ENTREVISTA ESTRUCTURADA
JOYEROS DESTACADOS E INFORMANTE CLAVE

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Gobierno de Chile

DATOS ENTREVISTA

Fecha:

Hora inicio:

Hora término:

Lugar:

Nombre entrevistadora:

DATOS ENTREVISTADO/A

Nombre entrevistado/a:

Cargo:

Edad:

Comuna:

Fecha inicio labor como joyero (aprox.):

Fecha término labor como joyero (si se da el caso):

Profesión u oficio:

PAUTA DE PREGUNTAS

1. Inicio de la joyería contemporánea

1.1. ¿Cómo nace el interés por la joyería contemporánea?

1.2. Cuando comienzas a trabajar en joyería contemporánea, ¿Cuál es el contexto (familiar, social, político, histórico) que estás viviendo o que está sucediendo en tu entorno?

1.3. ¿Cuál fue la primera joya que realizaste y cuál fue la intención?

1.4. ¿En qué momento de tu vida y por qué decidiste seguir en la joyería contemporánea?

1.5. En general ¿En qué o quienes te inspiras para trabajar en esta disciplina?

1.6. ¿Cómo definirías tu joyería contemporánea?

2.- Principales exponentes e inspiraciones

2.1. ¿A quién consideras como el gran exponente de la joyería contemporánea? ¿Por qué?

2.2. ¿Qué características debe tener un joyero contemporáneo?

2.3. ¿Qué significado ha tenido para tu vida ser un joyero/a contemporáneo/a?

2.4. ¿Cómo definirías tu joyería? ¿Por qué crees que ha tenido impacto o te has hecho conocido en esta disciplina?

2.5. ¿Qué mensaje esperas entregar a través de la joyería contemporánea?

3.- Interpretación de la joyería contemporánea chilena

3.1. Según tú ¿Cuándo comienza a gestarse la joyería contemporánea en Chile y por qué? ¿Cuáles son sus grandes exponentes e impulsores?

3.2. ¿Qué opinión te merece la joyería contemporánea en Chile?

3.3. ¿Cuáles han sido los elementos transversales que caracterizan a la joyería contemporánea en Chile desde que se inició hasta los días de hoy?

3.4. De acuerdo a tu trayectoria ¿se le puede dar una clasificación a la joyería contemporánea? De ser así ¿Cuáles?

4. Contexto país: obstáculos y desafíos

4.1. ¿Cuáles han sido, como joyero, con los obstáculos que te has encontrado en tu trayectoria?
4.2. ¿Se han dado las instancias y facilidades, a partir del sector público para llevar a cabo esta disciplina?
4.3. ¿Qué es lo que ha facilitado tu oficio como joyero?

5. Importancia e impacto de la joyería contemporánea a nivel mundial

5.1. Según tú ¿Cuál ha sido la recepción que le han dado oyentes, alumnos, etc. (público externo) a la joyería contemporánea?

5.2. ¿Conoces alguna experiencia de joyeros en otros países? De ser así nos puedes comentar de esas experiencias.
5.3. Si has tenido la oportunidad ¿Qué han dicho exponentes de otros países respecto a la joyería contemporánea chilena? (percepción, opinión, críticas, etc.)

5.4. Según su trayectoria ¿Cuál es la diferencia de la joyería contemporánea chilena con otros países? ¿Hay una identidad establecida?

7. Desafíos

7.1 A partir de los obstáculos ¿Qué según tú facilitaría el desarrollo de esta disciplina?
7.2. Respecto a la difusión ¿Que sería recomendable para esta disciplina?

7.3. ¿Cómo debería difundirse la joyería contemporánea o que se haga visible?

7.4. ¿Qué desafíos pendientes quedan para esta disciplina?

GRUPO FOCAL Nº 1

Presentación y pauta de preguntas

Fecha:	
Hora inicio:	
Hora término:	
Lugar:	
Entrevistadores:	

PRESENTACIÓN

Buenos días estimados joyeros y joyeras. Les damos a todos y a todas la más cordial bienvenida a esta sesión de grupo focal en torno al proyecto financiando por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, FONDART NACIONAL, denominado: ***"Caracterización de la joyería contemporánea en Chile y Catálogo digital interactivo de Joyeros".***

Quienes somos responsables de este proyecto, es Andrea Silva Olavarría (joyera contemporánea), y quien presenta Ivone Oyarzún Gutiérrez (socióloga).

Agradecemos su asistencia y su disposición a participar en esta conversación y la intención de compartir sus experiencias en torno a la joyería contemporánea en Chile y esperamos sea una instancia en conjunto, que fortalezca y nutra su interés en esta gran iniciativa de fomento a la artesanía.

INTRODUCCIÓN

Para aproximarnos a la conversación, les comentamos que la idea central de este grupo focal consiste en justamente "armar" un conversatorio en donde se compartan las experiencias y reflexiones que han tenido como joyeros contemporáneos de diferentes partes del país, en relación a esta temática.

Al respecto, aclaramos que en esta actividad no existen las respuestas correctas ni incorrectas. Recordamos que esto NO es una evaluación, si no que más bien nos interesa conocer sus diferentes puntos de vista como protagonistas de esta iniciativa, por lo cual pueden sentirse con plena libertad de expresar su opinión, aun cuando esta difiera con la que expresan los demás participantes.

Para poder contar con el registro de lo conversado para posteriormente analizarlo, procederemos a grabar tanto en video como en audio, además de hacer algunas fotografías ¿alguien se opone?

PREGUNTAS DE ORIENTACIÓN

PRESENTACIÓN ASISTENTES

Partir por una ronda de presentación entre los asistentes:
- Nombre
- Comuna
- Actividad relacionada con la joyería contemporánea (joyero, estudioso, formador).

1.- Como se les mencionaba anteriormente, hoy están presentes joyeros contemporáneos de la zona sur ¿Uds. estaban al tanto de que existían otros joyeros contemporáneos en otras regiones? ¿Alguna vez se reunieron o escucharon comentarios al respecto?

2.- Por lo que hemos investigado, la joyería contemporánea no es un concepto fácil de definir, Uds. que se definen como joyeros contemporáneos ¿Qué es la joyería contemporánea y cómo la abordan cuando hacen joyería?

2.- ¿Cómo nace la idea de hacer joyería contemporánea? ¿Hay algo en el entorno que les motivó llevar a cabo esta actividad? (nace de la orfebrería, de exposiciones, de viajes etc.)

3.- ¿Cuál es la características de sus joyas respecto al concepto, al material, forma, etc., que lo hace definirse como JC?

4.- ¿Cómo ven ustedes el desarrollo de joyería contemporánea en Chile? Y ¿En qué etapa nos encontramos?

5.- ¿Consideran que se reconoce o valora la Joyería Contemporánea en otras regiones?

6.- ¿Cuáles son las actividades se realizan en regiones para promover su trabajo en joyería contemporánea?

7.- Por lo general ¿Cuál es el destino que se les da a las joyas (venta, exposición, otros) y por qué creen que se da esta situación?

8.- ¿Cuáles son los medios disponibles en Chile o en su entorno para difundir a la Joyería Contemporánea?

9.- ¿Ustedes creen que se puede vivir actualmente de la joyería contemporánea? ¿Cómo resulta esta tarea?

10.- Si tuviéramos que definir, caracterizar y/o a la joyería contemporánea, ¿cuál es la diferencia entre Chile y otros países que también han desarrollado la joyería contemporánea?

11.- Según Uds. ¿Cuáles son las potencialidades que tiene Chile (el distintivo, la identidad) y el impacto que ha tenido en otros países?

12.- Por último, ¿Cuáles son los grandes obstáculos y desafíos que le espera a la Joyería contemporánea en Chile?

Tanto Andrea Silva Olavarría, como Ivone Oyarzún Gutiérrez, les agradecemos nuevamente su cooperación a todos los presentes, a lo largo de este estudio. Esperamos que el conversatorio haya sido útil para ustedes.
Ahora, queremos entregarles un recuerdo en torno a lo que ha sido este estudio, ya que con esta actividad, culmina nuestro proceso de recolección de información.

A continuación los invitamos a compartir de un cocktail.

CUESTIONARIO DIRIGIDO AL REGISTRO NACIONAL DE ARTESANÍA

a) Indique nombre y apellido

_____

b) ¿Ud. sabe que es la joyería contemporánea?

__Si

__No

c) Según su trayectoria orfebre, ¿ Ud. se considera un joyero/a contemporáneo/a?

__Si (Ir a sección 2)

__No (Fin a la primera parte del cuestionario)

1.- DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1.1.- ¿En qué región vive actualmente?

__Región de Arica y Parinacota

__Región de Tarapacá

__Región de Antofagasta
__Región de Atacama
__Región de Coquimbo
__Región de Valparaíso
__Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
__Región del Maule
__Región del Biobío
__Región de La Araucanía
__Región de Los Ríos
__Región de Los Lagos
__Región Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo
__Región de Magallanes y Antártica Chilena
__Región Metropolitana de Santiago

1.2.- Indique en la comuna que vive actualmente

_____

1.3.- Nacionalidad

_____

1.4.- Género

__Mujer
__Hombre
__Otro

1.5.- Estado civil

__Soltero/a
__Casado/a
__Conviviente
__Separado/a
__Viudo/a
__Divorciado/a

__Anulado/a

1.6.- ¿Cuál es su rango de edad?

__Menor de 18 años

__Entre 18 y 25 años

__Entre 18 y 25 años

__Entre 36 y 45 años

__Entre 46 y 55 años

__Entre 56 y 65 años

__66 años o más

1.7.- ¿Cuál es su nivel educacional? (marque solo una opción)

__Enseñanza básica incompleta

__Enseñanza básica completa

__Enseñanza media incompleta

__Enseñanza media completa

__Enseñanza superior técnica incompleta

__Enseñanza superior técnica completa

__Enseñanza superior universitaria incompleta

__Enseñanza superior universitaria completa

__Estudios de postgrado incompleta

__Estudios de postgrado completa

1.8.- Indique su profesión/es (estudios superiores y/o postgrado) u oficio(s)

_____

1.9.- ¿Dónde se formó en su profesión u oficio?

_____

1.10.- ¿En qué área laboral se desempeña? (puede marcar más de una opción)

__Agricultura, ganadería, caza y silvicultura

__Pesca

__Explotación de minas y canteras

__Industria manufacturera

__Suministro de electricidad, gas y agua

__Construcción

__Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, efectos personales y enseres domésticos

__Intermediación financiera

__Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler

__Enseñanza

__Servicios sociales y de salud

__Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales

__Organizaciones y órganos extraterritoriales

__Artesanía

__Arte

__No trabaja

__Sólo estudia

1.11.- En el caso que tenga más de una actividad económica, indique brevemente cuál es la que le genera mayor ingreso en el hogar.

_____

2.- INICIO Y CARACTERIZACIÓN DE LA JOYERÍA CONTEMPORANEA

2.1.- ¿Cómo se inició en la Joyería Contemporánea? (puede marcar más de una opción)

__Autodidacta

__Escuela o taller

__Aprendiz de orfebre/joyero

__Otro

2.2.- ¿En qué o quién se ha inspirado para crear sus joyas? (por ejemplo: recuerdos infancia, lugares, cultura, familia, etc.)

_____

2.3.- Mencione los materiales que utiliza habitualmente en la fabricación de sus joyas (puede marcar más de una opción)

__Piedras

__Resinas

__Acrílicos

__Madera/ cuero

__Plata

__Cobre

__Oro

__Otro

2.4.- ¿Cuál es el material que más utiliza?

_____

2.5.- ¿Cuál es el tiempo que le dedica a esta disciplina?

__Tiempo completo

__Medio tiempo

__Eventualmente

2.6.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta disciplina?

__1 a 2 años

__2 a 5 años

__5 a 10 años

__10 años o más

2.7.- ¿Cuál es el destino final de las joyas que crea? (puede marcar más de una opción)

__Venta a particulares

__Venta a tiendas

__Para regalo

__Para exposiciones

__Otro

2.8.- ¿De qué forma difunde su joyería? (puede marcar más de una opción)

__Exposiciones

__Redes sociales

__Charlas

__Página web

__Revistas y/o catálogo

__Otro

2.9.- Por lo general ¿Qué enfoque le da a sus joyas? (puede marcar más de una opción)

__Al individuo/sujeto

__Religión

__Cultura/etnia

__Crítica social

__Abstracto

__Otro

3.- FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN

3.1.- ¿Ha postulado a algún fondo concursable para desarrollar su actividad? (puede marcar más de una opción)

__SERCOTEC

__CORFO

__FONDOS DE CULTURA

__CONADI

__Otro

3.2.- ¿Le interesa capacitarse en la disciplina que practica?

__Si

__No

3.3.- ¿Considera que es fácil tener acceso a capacitarse en esta disciplina?

__Si

__No

__Más o menos

3.4.- A partir de la pregunta anterior ¿Por qué?

_____

3.5.- ¿Se ha capacitado últimamente (1 o 2 años)?

__Si

__No

<u>4.- PERCEPCIÓN DE LA JOYERÍA CONTEMPORANEA</u>

4.1.- ¿Considera que la Joyería Contemporánea es una disciplina conocida en Chile

__Si

__Poco

__No

4.2.- ¿Qué es para ti la Joyería Contemporánea?

_____

4.3.- ¿Donde se pueden encontrar mayor número de obstáculos pendientes en esta disciplina? (puede marcar más de una opción)

__Formación

__Espacio físico
__Difusión
__Apoyo estatal
__Fondos concursables
__Otro

4.4.- ¿Cuáles son los desafíos pendientes en esta materia?

_____

5.- REDES Y PARTICIPACIÓN

5.1.- ¿Ud. pertenece a alguna asociación u otro tipo de organización de joyería contemporánea en Chile?

__Si
__No

5.2.- Si pertenece a una asociación/organización, mencione cuál:

_____

5.3.- ¿De qué forma participa en la asociación/organización? (puede marcar más de una opción)

__Alumno/a
__Formador/a
__Socio/a
__Joyero/a
__No pertenece
__Otro

CUESTIONARIO DIRIGIDO A PARTICIPANTES ASOCIACIONES, ESCUELAS DE JC

Indique nombre y apellido

_____

1.- DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1.1.- ¿En qué región vive actualmente?

__Región de Arica y Parinacota

__Región de Tarapacá

__Región de Antofagasta

__Región de Atacama

__Región de Coquimbo

__Región de Valparaíso

__Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

__Región del Maule

__Región del Biobío

__Región de La Araucanía

__Región de Los Ríos

__Región de Los Lagos

__Región Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo

__Región de Magallanes y Antártica Chilena

__Región Metropolitana de Santiago

1.2.- Indique en la comuna que vive actualmente

_____

1.3.- Nacionalidad

_____

1.4.- Género

__Mujer

__Hombre

__Otro

1.5.- Estado civil

__Soltero/a

__Casado/a

__Conviviente

__Separado/a

__Viudo/a

__Divorciado/a

__Anulado/a

1.6.- ¿Cuál es su rango de edad?

__Menor de 18 años

__Entre 18 y 25 años

__Entre 18 y 25 años

__Entre 36 y 45 años

__Entre 46 y 55 años

__Entre 56 y 65 años

__66 años o más

1.7.- ¿Cuál es su nivel educacional? (marque solo una opción)

__Enseñanza básica incompleta

__Enseñanza básica completa

__Enseñanza media incompleta

__Enseñanza media completa

__Enseñanza superior técnica incompleta

__Enseñanza superior técnica completa

__Enseñanza superior universitaria incompleta

__Enseñanza superior universitaria completa

__Estudios de postgrado incompleta

__Estudios de postgrado completa

1.8.- Indique su profesión/es (estudios superiores y/o postgrado) u oficio(s)

_____

1.9.- ¿Dónde se formó en su profesión u oficio?

_____

1.10.- ¿En qué área laboral se desempeña? (puede marcar más de una opción)

__Agricultura, ganadería, caza y silvicultura

__Pesca

__Explotación de minas y canteras

__Industria manufacturera

__Suministro de electricidad, gas y agua

__Construcción

__Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, efectos personales y enseres domésticos

__Intermediación financiera

__Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler

__Enseñanza
__Servicios sociales y de salud
__Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales
__Organizaciones y órganos extraterritoriales
__Artesanía
__Arte
__No trabaja
__Sólo estudia

1.11.- En el caso que tenga más de una actividad económica, indique brevemente cuál es la que le genera mayor ingreso en el hogar.

_____

2.- INICIO Y CARACTERIZACIÓN DE LA JOYERÍA CONTEMPORANEA

2.1.- ¿Cómo se inició en la Joyería Contemporánea? (puede marcar más de una opción)

__Autodidacta
__Escuela o taller
__Aprendiz de orfebre/joyero
__Otro

2.2.- ¿En qué o quién se ha inspirado para crear sus joyas? (por ejemplo: recuerdos infancia, lugares, cultura, familia, etc.)

_____

2.3.- Mencione los materiales que utiliza habitualmente en la fabricación de sus joyas (puede marcar más de una opción)

__Piedras
__Resinas
__Acrílicos
__Madera/ cuero

__Plata

__Cobre

__Oro

__Otro

2.4.- ¿Cuál es el material que más utiliza?

_____

2.5.- ¿Cuál es el tiempo que le dedica a esta disciplina?

__Tiempo completo

__Medio tiempo

__Eventualmente

2.6.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta disciplina?

__1 a 2 años

__2 a 5 años

__5 a 10 años

__10 años o más

2.7.- ¿Cuál es el destino final de las joyas que crea? (puede marcar más de una opción)

__Venta a particulares

__Venta a tiendas

__Para regalo

__Para exposiciones

__Otro

2.8.- ¿De qué forma difunde su joyería? (puede marcar más de una opción)

__Exposiciones

__Redes sociales

__Charlas

__Página web

__Revistas y/o catálogo

__Otro

2.9.- Por lo general ¿Qué enfoque le da a sus joyas? (puede marcar más de una opción)

__Al individuo/sujeto

__Religión

__Cultura/etnia

__Crítica social

__Abstracto

__Otro

3.- FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN

3.1.- ¿Ha postulado a algún fondo concursable para desarrollar su actividad? (puede marcar más de una opción)

__SERCOTEC

__CORFO

__FONDOS DE CULTURA

__CONADI

__Otro

3.2.- ¿Le interesa capacitarse en la disciplina que practica?

__Si

__No

3.3.- ¿Considera que es fácil tener acceso a capacitarse en esta disciplina?

__Si

__No

__Más o menos

3.4.- A partir de la pregunta anterior ¿Por qué?

_____

3.5.- ¿Se ha capacitado últimamente (1 o 2 años)?

__Si

__No

4.- PERCEPCIÓN DE LA JOYERÍA CONTEMPORANEA

4.1.- ¿Considera que la Joyería Contemporánea es una disciplina conocida en Chile

__Si

__Poco

__No

4.2.- ¿Qué es para ti la Joyería Contemporánea?

_____

4.3.- ¿Donde se pueden encontrar mayor número de obstáculos pendientes en esta disciplina? (puede marcar más de una opción)

__Formación

__Espacio físico

__Difusión

__Apoyo estatal

__Fondos concursables

__Otro

4.4.- ¿Cuáles son los desafíos pendientes en esta materia?

_____

5.- REDES Y PARTICIPACIÓN

5.1.- ¿Ud. pertenece a alguna asociación u otro tipo de organización de joyería contemporánea en Chile?

__Si

__No

5.2.- Si pertenece a una asociación/organización, mencione cuál:

_____

5.3.- ¿De qué forma participa en la asociación/organización? (puede marcar más de una opción)

__Alumno/a

__Formador/a

__Socio/a

__Joyero/a

__No pertenece

__Otro